

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam menunjang perekonomian di lingkungan masyarakat banyak hal yang bisa dilakukan, salah satunya adalah dalam kegiatan jual-beli. Banyak hal yang berhubungan dengan jual beli baik secara tradisional maupun modern, serta banyak yang terlibat dalam proses jual beli seperti pemasok, pedagang, penjual, dan banyak lagi. Khususnya pasar tradisional banyak diminati masyarakat dengan beberapa alasan yang dirasa menguntungkan untuk setiap pelaku kegiatan jual-beli, salah satunya di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam atau pasar tos 3000 yang terletak di Lubuk Baja – Batam.

Pasar Pagi Jodoh Kota Batam merupakan pasar terbesar di kota Batam yang menjual kebutuhan sehari-hari seperti barang-barang rumah tangga, sayuran, buah-buahan, ikan, daging, dan perlengkapan-perengkapan lainnya. Pasar tersebut adalah pasar terlengkap yang ada di kota Batam, dan dilabeli dengan harga lebih murah dibandingkan pasar lainnya yang ada di kota Batam. Pasar pagi buka setiap hari mulai pukul 05:00 bahkan terkadang lebih awal hingga pukul 12:00. Banyak pedagang kaki lima berjualan disana dari yang mempunyai kios hingga yang berjualan di lapak jalan. Karena didukung dengan harga yang murah tentunya memiliki daya tarik sendiri untuk minat beli pelanggan.

Banyak masyarakat kota batam yang berkunjung untuk membeli barang dagangan atau berbelanja kebutuhan sehari-hari dikarenakan murahnya barang

yang ditawarkan. Selain harga yang murah, kualitas produk juga penting untuk diperhatikan. Kualitas produk dari Pasar Pagi Jodoh Kota Batam beberapa saat ini mengalami penurunan dikarenakan masyarakat mengeluh akan produk yang kurang baik, yang berbeda dari awalnya produk disana memiliki kualitas yang baik. Produk seperti ikan, daging, sayur-sayuran, ayam, produk-produk lainnya ditengarai berkualitas rendah bahkan produk dalam kemasan juga mengalami hal yang sama, sesuai pendapat Amer & Heon Lee (2015: 67) bahwa pelanggan merasakan kualitas produk makanan yang dikemas penuh dengan melihat tanggal kadaluwarsanya. Hal lain yang perlu diperhatikan oleh pasar adalah bervariasinya produk atau keberagaman produk. Keberagaman produk yang ditawarkan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun akhir-akhir ini, sehingga pembeli terbatas dalam memilih produk atau barang yang akan dibeli sehingga kemungkinan pembeli beralih ke tempat lain, ini disebabkan karena kurang puasnya pelanggan atau pembeli berbelanja disana sehingga berkurangnya pengunjung pasar, sesuai dengan pertimbangan bahwa kepuasan pelanggan adalah penentu utama untuk keseluruhan kinerja bisnis (Das & Lashkari, 2015: 22).

Pasar Pagi Jodoh kota Batam juga memiliki penilaian yang tidak begitu baik di mata masyarakat berdasarkan lokasinya. Untuk lokasinya terkesan kumuh, bau tidak sedap, apa lagi pada musim hujan datang sehingga jalanan berlumpur. Sistem keamanannya juga dinilai kurang baik untuk memberikan rasa aman bagi penjual dan pembeli karena tempat atau lapak yang tidak beraturan dan cenderung sempit.

Pasar Pagi Jodoh kota Batam yang merupakan gambaran dari kehidupan ekonomi kerakyatan yang menyajikan semua kegiatan ekonomi dan menjadi wadah bagi pelaku usaha kecil dan menengah dalam melakukan aktivitas jual-beli atau berdagang.

Menurut Satria (2017: 46) kualitas produk merupakan salah satu ringkasan fungsi dan ciri produk atau layanan, tergantung pada kemampuan mereka untuk memenuhi kebutuhan yang diharapkan. Dalam hal ini, kualitas produk yang ada di pasar kurang mampu memenuhi kebutuhan pembeli untuk memenuhi kebutuhannya, jika kualitas produk bagus maka akan ada minat beli dan maka sebaliknya.

Menurut Faradisa, Budi, & Minarsih (2016: 110) Keberagaman bukanlah hal baru di dunia pemasaran, dimana pemasar sering menggunakan teknik ini dalam kegiatan pemasaran mereka. Untuk pasar tradisional diperlukan keberagaman produk yang dijual, ini berupaya untuk memberikan banyak pilihan atau alternatif pembeli dalam menentukan apa yang akan dibeli saat berada di pasar tradisional. Di Pasar Jodoh kota Batam sendiri sudah terbatasnya keberagaman produk yang mengakibatkan kurangnya pengunjung pasar.

Menurut Satria (2017: 47) Minat beli merupakan daya tarik konsumen untuk memilih atau melakukan pembelian suatu produk berdasar pengalaman memilih barang yang diminati, digunakan dan dikonsumsi, atau bahkan menginginkan suatu produk jika seseorang merasa puas dan senang dengan pembelian jasa atau barang, maka akan mendorong minat pembelian, ketidakpuasan sering menurunkan minat beli.

Pada waktu belakangan ini pengunjung Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun dikarenakan ada beberapa faktor, antara lain: kualitas produk yang kurang baik diakui oleh pelanggan, beberapa variasi / keberagaman produk yang tidak tersedia yang menyebabkan minat beli pelanggan menurun serta ketersediaan barang yang terbatas. Berikut adalah data-data yang didapatkan selama enam bulan terakhir terhadap volume penjualan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam:

**Tabel1. 1** Data Penjualan Hasil Laut (ikan, udang, sotong, kerang-kerangan, dll) di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam

No	Bulan	Volume penjualan	Target penjualan	Selisih (%)
1	Oktober 2019	Rp 140.000.000	Rp170.000.000	-18 %
2	November 2019	Rp 135.000.000	Rp172.000.000	-22%
3	Desember 2019	Rp 134.000.000	Rp173.000.000	-23%
4	Januari 2020	Rp 110.000.000	Rp175.000.000	-37%
5	Februari 2020	Rp 92.000.000	Rp177.000.000	-48%
6	Maret 2020	Rp 79.000.000	Rp 180.000.000	-57%
<b>Total</b>		Rp 690.000.000	Rp 1.047.000.000	-34%

**Sumber:** Data Pendapatan Pasar Pagi Jodoh Kota Batam 2019/2020

Data tersebut menyatakan bahwa penjualan ( ikan, udang, sotong, kerang-kerangan, dll) di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun tiap bulannya dan tidak mencapai target yang ditentukan hingga pada bulan terakhir di maret 2020.

**Tabel 1 .2** Data Penjualan Ayam dan Daging di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam

No	Bulan	Volume penjualan	Target penjualan	Selisih (%)
1	Oktober 2019	Rp 140.000.000	Rp 160.000.000	-12,5%
2	November 2019	Rp 135.000.000	Rp 162.000.000	-17%
3	Desember 2019	Rp 132.000.000	Rp 165.000.000	-20%
4	Januari 2020	Rp 127.000.000	Rp 166.000.000	-24%
5	Februari 2020	Rp 122.000.000	Rp 167.000.000	-27%
6	Maret 2020	Rp 95.000.000	Rp 170.000.000	-44%

<b>Total</b>	Rp 754.000.000	Rp 990.000.000	-24%
--------------	----------------	----------------	------

**Sumber:** Data Pendapatan Pasar Pagi Jodoh Kota Batam 2019/2020

Data tersebut menyatakan penjualan ayam dan daging di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun tiap bulannya dan tidak mencapai target yang ditentukan hingga pada bulan terakhir di maret 2020.

**Tabel 1.3** Data Penjualan Sayur dan Bumbu Dapur di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam

No	Bulan	Volume penjualan	Target penjualan	Selisih (%)
1	Oktober 2019	Rp 55.000.000	Rp 70.000.000	-21%
2	November 2019	Rp 50.000.000	Rp 72.000.000	-31%
3	Desember 2019	Rp 48.000.000	Rp 74.000.000	-35%
4	Januari 2020	Rp 46.000.000	Rp 77.000.000	-30%
5	Februari 2020	Rp 44.000.000	Rp 78.000.000	-44%
6	Maret 2020	Rp 41.000.000	Rp 80.000.000	-49%
<b>Total</b>		Rp 284.000.000	Rp 451.000.000	-37%

**Sumber:** Data Pendapatan Pasar Pagi Jodoh Kota Batam 2019/2020

Data tersebut menyatakan Sayur dan Bumbu Dapur di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun tiap bulannya dan tidak mencapai target yang ditentukan hingga pada bulan terakhir di maret 2020.

**Tabel 1.4** Data Penjualan Buah-Buahan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam

No	Bulan	Volume penjualan	Target penjualan	Selisih (%)
1	Oktober 2019	Rp 55.000.000	Rp 70.000.000	-22%
2	November 2019	Rp 52.000.000	Rp 72.000.000	-28%
3	Desember 2019	Rp 47.000.000	Rp 73.000.000	-36%
4	Januari 2020	Rp 44.000.000	Rp 76.000.000	-42%
5	Februari 2020	Rp 41.000.000	Rp 79.000.000	-48%
6	Maret 2020	Rp 38.000.000	Rp 80.000.000	-52%
<b>Total</b>		Rp 277.000.000	Rp 450.000.000	-39%

**Sumber:** Data Pendapatan Pasar Pagi Jodoh Kota Batam 2019/2020

Data tersebut menyatakan penjualan Buah-Buahan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam menurun tiap bulannya dan tidak mencapai target yang ditentukan hingga pada bulan terakhir di maret 2020.

Dibuktikan dengan berkurangnya pendapatan pada Pasar Jodoh Kota Batam selama enam bulan terakhir, sehingga peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam, adapun judul yang diangkat adalah **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBERAGAMAN TERHADAP MINAT BELI DI PASAR PAGI JODOH KOTA BATAM”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari paparan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah yang ditemui adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk dari Pasar Pagi Jodoh Kota Batam kurang baik.
2. Keberagaman produk tidak tersedia di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.
3. Ketersediaan barang terbatas pada pasar pasokan di Pasar Pagi Jodoh kota Batam.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dari paparan identifikasi masalah yang dijelaskan, maka perlu membatasi bahasan yakni hanya pada pengaruh kualitas produk dan keberagaman terhadap minat beli di Pasar Pagi Jodoh kota Batam.

## **1.4 Perumusan Masalah**

Pada penelitian ini, perumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apakah kualitas produk mempengaruhi minat beli pelanggan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam?
2. Apakah keberagaman mempengaruhi minat beli pelanggan Di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam?
3. Apakah kualitas produk dan keberagaman secara bersama-sama akan mempengaruhi minat pelanggan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam?

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang dijelaskan sebelumnya maka dapat diketahui tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pelanggan di Pasar Pagi Jodoh Batam Kota.
2. Pengaruh keberagaman terhadap minat beli pelanggan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.
3. Pengaruh kualitas produk dan keberagaman secara bersamaan terhadap minat beli Pasar Pagi Jodoh Batam Kota.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

### **1.6.1 Manfaat teoritis**

Hasil Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan belajar, melengkapi pengetahuan dan memberikan ide dan landasan teori serta memberikan informasi yang ingin diteliti.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

1. Dari hasil penelitian ini bisa kita harapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan modal, keuntungan, pasar, dan peranan penting dalam kegiatan bisnis khususnya di pasar tradisional.
2. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan untuk membantu mahasiswa lain dalam melakukan penelitian dan menjadi bahan referensi terkhusus bagi Universitas Putera Batam.

3. Bagi Penulis untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang dampak mengenai pengaruh kualitas produk dan keberagaman terhadap minat beli di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.