

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBERAGAMAN
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR PAGI JODOH
KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:
Bagus Satria
160910415

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBERAGAMAN
TERHADAP MINAT BELI DI PASAR PAGI JODOH
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Bagus Satria
160910415**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Bagus Satria
NPM : 160910415
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBERAGAMAN TERHADAP MINAT BELI DI PASAR PAGI JODOH KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 29 Januari 2021



Bagus Satria
160910415

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
KEBERAGAMAN TERHADAP MINAT BELI DI PASAR
PAGI JODOH KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:
**Bagus Satria
160910415**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 29 Januari 2021



**Dr. Realize, S.Kom., M.Si
Pembimbing**



ABSTRAK

Pasar Pagi Jodoh Kota Batam terletak di Lubuk Baja, Kota Batam. Di mana pasar menjual berbagai produk makanan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan keragaman terhadap minat beli di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi 1.182 pengunjung. 299 responden diambil dari populasi ini sebagai sampel dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dan pengambilan sampel adalah dengan simple random sampling. Kuisioner dibagikan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan metode responden untuk mendapatkan hasil dari hipotesis. Penelitian ini diukur dengan Skala *Likert 5* poin yang menjelaskan sangat setuju untuk sangat tidak setuju. Data penelitian ini diproses menggunakan program statistik SPSS versi 22 untuk mendapatkan hasil penelitian yang signifikan. Hasil penelitian diketahui melalui Uji T secara parsial kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan berbagai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Melalui Uji F diketahui bahwa secara simultan Kualitas Produk dan Berbagai variabel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian. Nilai R^2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi secara individual variable-variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variable dependen.

Kata Kunci : Kualitas Produk; Keberagaman; Minat Beli.

ABSTRACT

Pasar Pagi Jodoh Kota Batam is located in Lubuk Baja, Batam City. Where the market sells a variety of food products. This study aims to examine and analyze the effect of product quality and diversity on buying interest in Pasar Pagi Jodoh Kota Batam. This type of research is quantitative research with a population of 1,182 visitors. 299 respondents were taken from this population as samples in this study. The sampling technique in this study is probability sampling and sampling is by simple random sampling. Questionnaires were distributed to collect data. This research applies the respondent method to get the results from the hypothesis. This study was measured by a 5-point Likert Scale which explains strongly agree to strongly disagree. This research data was processed using the SPSS version 22 statistical program to obtain significant research results. The research results are known through the T Test partially the quality of the product has a positive and significant effect on buying interest, and various has a positive and significant effect on buying interest. Through the F Test it is known that simultaneously Product Quality and Various variables have a positive and significant influence on buying Interest.

Keywords: product quality; buying Interest; various.



Universitas Putera Batam

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya yang sungguh tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul ” PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBERAGAMAN TERHADAP MINAT BELI DI PASAR PAGI JODOH KOTA BATAM”, yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati, untuk membangun kesempurnaan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud, jika bukan karena izin dan kehendakNya. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam kelancaran Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom,M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Dr. Hendri Herman, S.E., M.SI. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. Dr. Realize, S.Kom., M.SI., selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan staff Universitas Putra Batam yang telah menyalurkan ilmunya selama perkuliahan.
6. Orang tua beserta keluarga penulis yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian koesioner.
8. Pihak yang membantu selama penyusunan skripsi yang tidak bisa disebut satu-persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah-Nya, Amin.



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR RUMUS | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6.1 Manfaat teoritis | 7 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Teori Dasar..... | 10 |
| 2.1.1 Kualitas Produk..... | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk..... | 10 |
| 2.1.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan | 11 |
| 2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk | 12 |
| 2.1.2 Keberagaman..... | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Keberagaman | 13 |
| 2.1.2.2 Hubungan Keberagaman dan Minat Beli..... | 13 |
| 2.1.2.3 Indikator Keberagaman..... | 14 |
| 2.1.3 Minat Beli | 14 |
| 2.1.3.1 Pengertian Minat Beli | 14 |
| 2.1.3.2 Berbagai Macam Minat Beli | 15 |
| 2.1.3.3 Indikator Minat Beli | 16 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 19 |
| 2.4 Hipotesis | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Operasional Variabel..... | 21 |
| 3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) | 21 |
| 3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)..... | 22 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 22 |
| 3.3.1 Populasi..... | 22 |
| 3.3.2 Sampel..... | 23 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Sampel..... | 24 |
| 3.5 Sumber Data..... | 24 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 24 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 25 |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data | 25 |
| 3.6.1 Pemberian Kuesioner Secara Langsung dengan Responden | 25 |
| 3.6.2 Pengisian Kuesioner melalui telepon | 26 |
| 3.6.3 Pemberian Kuesioner Melalui Surat | 26 |
| 3.7 Alat Pengumpulan Data | 26 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 27 |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif | 27 |
| 3.8.2 Uji Kualitas Data..... | 28 |
| 3.8.2.1 Uji Validitas Data..... | 28 |
| 3.8.2.2 Uji Reliabilitas | 29 |
| 3.8.3 Uji Asumsi Klasik | 29 |
| 3.8.3.1 Uji Normalitas | 29 |
| 3.8.3.2 Uji Multikolinearitas | 30 |
| 3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 31 |
| 3.8.4 Uji Pengaruh | 32 |
| 3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 32 |
| 3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 32 |
| 3.8.5 Uji Hipotesis..... | 33 |
| 3.8.5.1 Uji T..... | 33 |
| 3.8.5.2 Uji F..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 3.9 Lokasi Dan Jadwal Penelitian | 35 |
| 3.9.1 Lokasi Penelitian | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Profil Responden | 37 |
| 4.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis kelamin | 37 |
| 4.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur | 37 |
| 4.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 38 |
| 4.1.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan | 39 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 39 |
| 4.2.1.1 Variabel Kualitas (X1) | 40 |
| 4.2.1.2 Variabel Keberagaman (X2) | 41 |
| 4.2.1.3 Variabel Minat beli (Y) | 42 |
| 4.2.2.1 Hasil Uji Validitas Data | 43 |
| 4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas | 44 |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 45 |
| 4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas | 45 |
| 4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas | 48 |
| 4.2.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas | 49 |
| 4.2.4 Hasil Uji Pengaruh | 51 |
| 4.2.4.2 Hasil Uji R ² | 53 |
| 4.2.5 Hasil Uji Hipotesis | 53 |
| 4.2.5.1 Hasil Uji T | 53 |
| 4.2.5.2 Hasil Uji F | 54 |
| 4.3 Pembahasan | 55 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| 5.1 Simpulan | 58 |
| 5.2 Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | |
| Lampiran pendukung | |
| Lampiran dokumen tambahan | |
| Lampiran Riwayat hidup | |
| Lampiran Surat Izin Penelitian | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka berfikir..... | 19 |
| Gambar 4. 1 Histogram Normalitas Variabel..... | 46 |
| Gambar 4. 2 Standarized Residual Plot Variabel..... | 47 |
| Gambar 4. 3 Scatterplot..... | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Data Penjualan Hasil Laut (ikan, udang, sotong, kerang-kerangan, dll) di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam | 4 |
| Tabel 1. 2 Data Penjualan Ayam dan Daging di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam... | 4 |
| Tabel 1. 3 Data Penjualan Sayur dan Bumbu Dapur di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam | 5 |
| Tabel 1. 4 Data Penjualan Buah-Buahan di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam | 5 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian..... | 22 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variable Penelitian..... | 22 |
| Tabel 3. 3 Jawaban Responden | 26 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 37 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur | 38 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 38 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan | 39 |
| Tabel 4. 5 Kriteria Analisis Deskripsi | 40 |
| Tabel 4. 6 Jawaban Responden Atas Variabel Kualitas (X1) | 40 |
| Tabel 4. 7 Jawaban Responden Atas Variabel Keberagaman (X2)..... | 41 |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Atas Variabel Minat Beli (Y) | 42 |
| Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Minat Beli | 43 |
| Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk dan Keberagaman..... | 44 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat beli..... | 45 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk dan Keberagaman.. | 45 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis Kolmogrov-Smirnov..... | 48 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 49 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Glejser..... | 51 |
| Tabel 4. 16 Koefisien Regresi | 51 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji R2..... | 53 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji T | 54 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji F | 54 |

DAFTAR RUMUS

| | |
|--|----|
| Rumus 3. 1 Validitas | 28 |
| Rumus 3. 2 Cronbrach, s Alpha | 29 |
| Rumus 3. 3 Regresi Linear Berganda..... | 32 |
| Rumus 3. 4 Uji T | 33 |
| Rumus 3. 5 Uji F | 34 |