

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. Fadilah, Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). PENDAHULUAN Penelitian merupakan proses kreatif untuk mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi. Pada dasarnya, informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya. Oleh ka. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Anwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Apriyani, H. (2022). Muntazam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 03, No. 02, 2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 03(02), 39–50.
- Arianty, N. E. L. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 13(1), 101–115.
- Brama Kumbqara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, A. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *Acta Diurna*, VI(1), 1–15.
- Dede Sholihin. (2021). Pengaruh Citra Merek, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Dengan Intervensi Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial Dan Bisnis*, 5(2), 268.
- Diven, D., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Persepsi Konsumen Terhadap keputusan Pembelian di Shopee. *Jesya*, 6(2), 1509–1516. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1063>
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Fahmi, I. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN*. 2(5), 565–572.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Fika Widiana, S., & Dhiya Naufal, A. (2020). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia) Suci. *World Development*, 1(1), 1–15.
- Freddy Pandapotan Simbolon, Elvira Rossi Handayani, & Menik Nugraedy. (2020). *The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car*. 187–188.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 433–443. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.2517>
- junaidi. (2022). PENGARUH CITRA MEREK AND BRAND EQUITY TERHADAP PURCHASE. *Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254–267.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Maulida, N., Periyadi, & Junaidi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cinnamon Coffee And Eatery. *MAISYATUNA*, 5(2), 52–62.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>
- Mustafa, R., & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 11(5), 927–947. <http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>
- Nazaruddin, E., Ramadhani, P., Rahmi, M., Bariq, R., & Nabilah, A. (2024). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Konsumen Terhadap UMKM Zenny Bersaudara. 4, 2055–2064.
- Oktavianti, S. (2019). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203–211. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7666>
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rizal, M. W., & Cahyono, E. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Erafone Salatiga: Peran Gaya Hidup Islami Sebagai Pemoderasi. *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 14(1 Juni), 97–108. <https://doi.org/10.37159/zjt4pm96>
- Siagian, M., Manajemen, P. S., Batam, U. P., Manajemen, P. S., & Batam, U. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam. *Journal of Management & Business ISSN*, 6(2), 215–225.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). *The Influence of Product Quality , Price Fairness , Brand Image , and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers : A Study of Low Cost Green Car*. 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*.

- Sugiyono, D. (2016). *Metode Penelitian*. <https://doi.org/Alfabeta>, Bandung
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. ALFABETA.
- Susana Tineke Ransulangi, G., F.L.Waney, N., & N.K.Dumai, J. (2017). PENGARUH KOMPONEN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MINUMAN SHARE TEA DI KOTA MANADO Gabriella Susana Tineke Ransulangi This study aims to determine the influence of brand image on consumer loyalty Share Tea drink in the city. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13, 79–86.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amin, N. fadilah, Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). PENDAHULUAN Penelitian merupakan proses kreatif untuk mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi . Pada dasarnya , informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya . Oleh ka. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Anwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Apriyani, H. (2022). Muntazam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 03, No. 02, 2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 03(02), 39–50.
- Arianty, N. E. L. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 13(1), 101–115.
- Brama Kumbqara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, A. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *Acta Diurna*, VI(1), 1–15.
- Dede Sholihin. (2021). Pengaruh Citra Merek, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Dengan Intervensi Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial Dan Bisnis*, 5(2), 268.
- Diven, D., & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Persepsi Konsumen Terhadap keputusan Pembelian di Shopee. *Jesya*, 6(2), 1509–1516. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1063>
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Fahmi, I. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN*. 2(5), 565–572.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>

- Fika Widyana, S., & Dhiya Naufal, A. (2020). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia) Suci. *World Development*, 1(1), 1–15.
- Freddy Pandapotan Simbolon, Elvira Rossi Handayani, & Menik Nugraedy. (2020). *The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car*. 187–188.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 433–443. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.2517>
- junaidi. (2022). PENGARUH CITRA MEREK AND BRAND EQUITY TERHADAP PURCHASE. *Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254–267.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Maulida, N., Periyadi, & Junaidi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cinnamon Coffee And Eatery. *MAISYATUNA*, 5(2), 52–62.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Mustafa, R., & Setiawan, P. Y. (2022). *Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 11(5), 927–947. <http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>
- Nazaruddin, E., Ramadhani, P., Rahmi, M., Bariq, R., & Nabilah, A. (2024). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Konsumen Terhadap UMKM Zenny Bersaudara*. 4, 2055–2064.
- Oktavianti, S. (2019). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(4), 203–211. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i4.7666>
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rizal, M. W., & Cahyono, E. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Erafone Salatiga: Peran Gaya Hidup Islami Sebagai Pemoderasi. *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 14(1 Juni), 97–108. <https://doi.org/10.37159/zjt4pm96>

- Siagian, M., Manajemen, P. S., Batam, U. P., Manajemen, P. S., & Batam, U. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam. *Journal of Management & Business ISSN*, 6(2), 215–225.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). *The Influence of Product Quality , Price Fairness , Brand Image , and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers : A Study of Low Cost Green Car*. 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode Penelitian*. <https://doi.org/Alfabeta>, Bandung
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. ALFABETA.
- Susana Tineke Ransulangi, G., F.L.Waney, N., & N.K.Dumai, J. (2017). PENGARUH KOMPONEN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MINUMAN SHARE TEA DI KOTA MANADO Gabriella Susana Tineke Ransulangi This study aims to determine the influence of brand image on consumer loyalty Share Tea drink in the city. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13, 79–86.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.