

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari pemaparan analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Erafone Megamall penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Erafone Megamall.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Erafone Megamall.
3. Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Erafone Megamall.
4. Kualitas produk, citra merek dan nilai pelanggan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Erafone Megamall.

5.2 Saran

1. Bagi Erafone Megamall

Berdasarkan hasil penelitian, kualitas produk, citra merek dan nilai pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone Xiaomi di Erafone Megamall. Disarankan agar efektivitas strategi pemasaran yang digunakan oleh Erafone, termasuk promosi dan iklan, dalam meningkatkan citra merek Xiaomi

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk memperluas hasil penelitian mengenai keputusan pembelian, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya, seperti harga, layanan purna jual, dan tren teknologi, untuk melihat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian atau menggunakan metode lain seperti metode kualitatif seperti wawancara mendalam atau *focus group discussion* untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam tentang persepsi konsumen.