

DAFTAR PUSTAKA

- Aldini. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam . *Jurnal Aktiva*.
- Alfiah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko : Journal Of Management & Business*.
- Ayu Alfiah, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko*.
- Fauzi, A. A. (2023). Pengaruh Harga Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Di Kota Magelang . *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*.
- Haribowo, R. (2022). Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Rumah Makan Di Jawa Barat. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*.
- Jasmani, D. S. (2020). The Influence Of Product Mix, Promotion Mix And Brand Image On. *Pinisi Discretion Review*.
- Mandak, T. E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol Di Manado . *Jurnal Unsrat*.
- Marhamah. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan Di Palembang . *Jis Institute*.
- Montolalu, N. A. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital. *Jurnal Unsrat*, 2021.
- Muhammad Afif, N. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Ms Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah Ms Glow Di Kecamatan Prigen). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*.
- Nel Arianty, A. A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio*.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya . *Jurnal Ilmu Manajemen*.

- Rizky Dwijantoro, B. D. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jrmb*.
- Suriansha, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keistimewaan Estetika Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Salah Satu Departement Store Di Jakarta Utara. *Journal Of Economics And Business Ubs* .
- Taqi, M. A. (2023). Pengaruh Estetika Iklan Instagram, Perceived Value Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayki. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Wanda Intan Aghitsni, N. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor . *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akutansi*.