

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dibahas dari penelitian tentang “Pengaruh kualitas produk, brand image dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli sunscreen wardah di kota batam” beserta data yang telah di olah dan telah memiliki hasil yang jelas, maka peneliti menarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan data yang telah di olah dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan juga signifikan dalam keputusan pembelian dengan hasil yang tertera di dalam hasil uji t yaitu senilai 2,684 atau 2,684% yang artinya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan data yang telah di olah dapat diketahui bahwa variabel brand image memiliki pengaruh positif dan juga signifikan dalam keputusan pembelian dengan hasil yang tertera di dalam hasil uji t yaitu senilai 2,439 atau 2,439% yang artinya brand image berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Berdasarkan data yang telah di olah dapat diketahui bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif dan juga signifikan dalam keputusan pembelian dengan hasil yang tertera di dalam hasil uji t yaitu senilai 1,803 atau 1,803% yang artinya promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

4. Berdasarkan data yang telah di olah dapat diketahui bahwa variable kualitas produk, brand image dan promosi mempunyai hasil pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan juga signifikan terhadap keputusan pembelian seperti yang dapat dilihat dari hasil uji F, nilai F nya mendapatkan nilai sebesar 51,204 dan juga nilai sig nya sebesar  $0,000 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan saran dan masukan yang mungkin dapat membantu di hari mendatang bagi peneliti berikutnya. Pada penelitian ini saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk bisa dapat lebih banyak lagi mencari sumber data yang bertujuan agar bisa mendapatkan data yang lebih lengkap dan lebih valid juga bisa mengembangkan lebih luas lagi.
2. Untuk objek penelitian diharapkan agar dapat diperluas dan tidak hanya terbatas pada suatu tempat saja melainkan dapat meneliti tempat lainnya yang bergerak di bidang produk skincare.
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengumpulan, olah data dan segala sesuatunya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik dari peneliti sebelumnya.
4. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan melakukan proses penelitian lebih dalam lagi tidak hanya mencakup wilayah kecamatan bengkong melainkan melakukan penelitian yang mencakup lebih luas lagi agar dapat mengetahui efek dari produk wardah terhadap setiap pelanggan.