

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*.
- Bernarto, I. (2020). The Influence Of Brand Awareness, Brand Image, And Brand Trust On Brand Loyalty . *Jurnal Manajemen*.
- Brestilliani, L. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia) . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Desi, F. (2024). Pengaruh Nilai Estetika Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Konsumen Kosmetik Garnier Generasi Z Di Bandar Lampung) . *Uin Raden Intan Lampung*.
- Fenetta, A. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention: Brand Loyalty Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Ghadani, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Mediasi Brand Awareness. *Insight Management Journal*.
- Hakim, L. L. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Customer Perceived Value Terhadap Purchase Intention . *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Hastuti, M. A. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa Di Tulungagung) . *Jurnal Ilmiah Ecobuss*.
- Junia, Y. I. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pocari Sweat Di Jakarta . *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Manik, C. M. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan . *Journal Of Social Research*.
- Marlius, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji . *Jurnal Economina*.
- Nel Arianty, A. A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

- Pangestoe, J. (2022). Analisa Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Attitude, Trust, Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Pada Fashion Sportwear Di Kota Batam. *Seiko : Journal Of Management & Business*.
- Prilano, K. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada . *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*.
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue . *Journal On Education*.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*.
- Supiyandi, A. (2022). Influence Of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, And Brand Loyalty Of Shopee On Consumers' Purchasing Decisions. *Commit (Communication And Information Technology) Journal*.
- Suriانشa, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keistimewaan Estetika Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Salah Satu Departement Store Di Jakarta Utara . *Journal Of Economics And Business Ubs*.
- Taqi, M. A. (2022). Pengaruh Estetika Iklan Instagram, Perceived Value Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayki. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*.
- Wibowo, H. O. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *Journal Excellent*.
- Yoeliastuti, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee . *Jurnal Lentera Bisnis*.