

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dibahas dari penelitian tentang “Pengaruh *Brand Awareness*, Estetika Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Apparel Honda PT Capella Dinamik Nusantara Di Kota Batam” beserta data yang telah di olah dan telah memiliki hasil yang jelas, maka peneliti menarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. *Brand Awareness* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada apparel honda PT Capella Dinamik Nusantara di Kota Batam.
2. Estetika Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada apparel honda PT Capella Dinamik Nusantara di Kota Batam.
3. Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada e- apparel honda PT Capella Dinamik Nusantara di Kota Batam.
4. *Brand Awareness*, Estetika Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada apparel honda PT Capella Dinamik Nusantara di Kota Batam

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan saran dan masukan yang mungkin dapat membantu di hari mendatang bagi peneliti berikutnya. Pada peneliti ini saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat menjadi rujukan oleh peneliti berikutnya untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut dengan melakukan penambahan faktor dan variabel tambahan yang memiliki kaitan dengan Keputusan Pembelian.
2. Hasil penelitian ini memiliki tujuan untuk membantu menambah ilmu pengetahuan manajemen pemasaran terkait *brand awareness*, estetika produk, dan promosi.