

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya hasil penelitian serta pembahasan yang telah dipaparkan sehingga dapat kesimpulan sebagai berikut :

1. *electronic word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Baba Parfum di Kota Batam.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Baba Parfum di Kota Batam.
3. Pengetahuan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Baba Parfum di Kota Batam.
4. *electronic word of mouth*, kualitas produk dan pengetahuan produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Baba Parfum di Kota Batam.

5.2 Saran

Setelah memaparkan kesimpulan maka dapat dibuat beberapa saran sebagai berikut :

1. Semua tenaga penjualan yang berpartisipasi dalam penjualan Baba Parfum diharapkan dapat memanfaatkan hasil dari penelitian ini sebagai dasar untuk merumuskan langkah-langkah strategis berikutnya. Dengan demikian, pertimbangan untuk meningkatkan aspek *electronic word of mouth*, kualitas produk, serta pengetahuan produk harus segera dilaksanakan. Tujuan utama dari upaya ini adalah untuk memaksimalkan tingkat pembelian Baba Parfum di

kalangan konsumen yang berada di Kota Batam, melalui penerapan strategi pemasaran yang lebih terarah dan berdasarkan pada temuan empiris.

2. Penelitian lanjutan yang berfokus pada Baba Parfum diharapkan dapat memperluas cakupan dengan memasukkan faktor-faktor tambahan selain electronic word of mouth, kualitas produk, dan pengetahuan produk. Langkah ini diambil untuk memungkinkan kita memperoleh perspektif yang lebih luas dan komprehensif dalam memahami dinamika pasar yang lebih luas dan kompleks. Dengan mempertimbangkan berbagai faktor tambahan, penelitian ini akan memberikan wawasan baru yang dapat membantu dalam pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif.
3. Bagi peneliti di masa mendatang, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan yang kokoh untuk melaksanakan penelitian lanjutan, khususnya dalam bidang kajian yang serupa. Penelitian ini berfungsi sebagai jembatan yang memungkinkan peneliti berikutnya untuk memperluas dan memperdalam pemahaman mereka tentang topik yang sama. Dengan memanfaatkan temuan yang telah ada, para peneliti selanjutnya dapat mengembangkan studi mereka lebih lanjut, mengeksplorasi aspek-aspek yang belum terjelajahi.