

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S.HI., K., Jannah, M.Pd., Ph.D., M., Aiman, S.Pd., U., Hasda, M.Pd., S., Fadilla, Z., Ns. Taqwin, S.Kep., M. K., ... Eka, MeilidaSari, M. P. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini* (Vol. 3). Retrieved from <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355><http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731><http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269><http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Akbar, M. F., Wijoyo, H., & Wibowo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Alfamart Pada Toko Alfamart Cabang Cikokol. *Economics, Business and Management Science Journal*, 1(1), 29–39. doi:10.34007/ebmsj.v1i1.9
- Ananda, T., & Sukati, I. (2023). Konseptualisasi Green Marketing : Pendekatan Pemasaran Dalam Upaya Mempertahankan Loyalitas Pada Klinik Navaagreen Tiban Kota Batam, (September), 507–512.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 14–25.
- Apriliansi, R. A. E. (2019). PENGARUH BRAND TRUST, BRAND EQUITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN TEH BOTOL SOSRO DI WONOSOBO). *Jurnal PPKM*, 6(2), 112–121.
- Astri Nurhidayah, Yuliniar, D. C. P. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-Wallet Gopay. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 942–955.
- Azizah, A. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Skincare MS Glow Di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(1), 17–26. doi:10.59330/jmd.v1i1.8
- Compas.co.id. (2022). Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing. Retrieved from <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). the Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty. *American International*

*Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(01), 25–34.

- Djamaludin, M. ., & Fahira, A. (2023). The Influence of Brand Trust and Satisfaction towards Consumer Loyalty of a Local Cosmetic Products Brand X among Generation Z. *Journal of Consumer Sciences*, 8(1), 27–44. doi:10.29244/jcs.8.1.27-44
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka (Vol. 9). Retrieved from <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Ferre, A. N. L. C., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2023). INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY (STUDY ON INDIHOME PRODUCT USERS PT.TELKOM ACCESS KOTAMOBAGU). *Jurnal EMBA*, 11, 190–204.
- Firdaus, M. F., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1154–1160.
- Fitrajaya, P. H., & Nurmahdi, A. (2019). The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty. *International Humanities and Applied Science Journal*, 2(3), 38–49. doi:10.22441/ihaj.2019.v2i2.05
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hasnani, S., & Titing, A. S. (2023). Pengaruh Brand Experience Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Produk Scarlett Whitening Di Kabupaten Kolaka, *01(02)*, 59–64.
- Hendi, H., & Rustam, T. A. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Elang Dwi Mitra. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 1–10. Retrieved from [https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/3158](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3158)
- Ilham Wardhana Haeruddin, M., & Ikhwan Maulana Haeruddin, M. (2020). The Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Kartu As Products in Makassar City. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Vol. 7, No, 227–234.

- Japarianto, E., & Agatha, F. (2020). Pengaruh Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Pengguna Shopee di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 1–10.
- Kusuma, M. V. F., Lero Ora, A., Michael, A., & Ramadhan, F. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Serta Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Warmindo Pada Mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), 558–569. doi:10.55047/transekonomika.v3i3.439
- Laurencia, E., & Harjati, L. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPATU NIKE PADA MAHASISWA KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS, 1–13.
- Leonardo, & Purba, T. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pt wap logistikindo. *Jernal Rekaman*, 4(2), 442–452.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. doi:10.36406/jam.v19i01.550
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA USAHA TOKO BAHAN BANGUNAN MENTARI DI DESA SEA KECAMATAN PINELENG KABUPATEN MINAHASA, 10(4), 44–51.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1), 101–119. doi:10.30656/sm.v5i1.1515
- Muri.org. (2021). SKINCARE PRODUKSI DOKTER DENGAN PENJUALAN E-COMMERCE TERBANYAK. Retrieved from [https://muri.org/Website/Rekor\\_detail/skincare\\_produksi\\_dokter\\_dengan\\_penjualan\\_e-commerce\\_terbanyak](https://muri.org/Website/Rekor_detail/skincare_produksi_dokter_dengan_penjualan_e-commerce_terbanyak)
- Nababan, T. M., & Alamanda, G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Kartu Telkomsel Terhadap Loyalitas Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Labuhanbatu. *Prosiding Seminar Nasional FEB UNIKAL 2022*, 901–912.
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on

Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. doi:10.29244/jcs.7.1.34-50

- Nilamanda, C., & Prabowo, Budi, 2023. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Pada Pengguna Produk .... *Jurnal EMBA: Jurnal Riset* ..., 4(4), 3681–3687. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43592%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43592/42597>
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *MANAGER: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, Vol. 2, No(1), 487–493. doi:10.51747/ecobuss.v9i1.712
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal.Amaypk.Ac.Id*, VII(2), 36–46. Retrieved from <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/100/114>
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18. doi:10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. doi:10.31933/jimt.v2i4.459
- Perdana, R. E., Komariah, K., & Mulia, F. (2020). Analisis Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(1), 58–69. doi:10.31539/jomb.v2i1.1216
- Pradiani, T., Suwandi, & Fathorrahman. (2023). The Influence of Service Quality and Product Quality Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty at Vegetarian Restaurant Fortunate Taste Batam. *International Journal of Social Science and Business*, 7(2), 466–475. doi:10.23887/ijssb.v7i1.52995
- Pratama, C. A., & Rakhman, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Kepuasan Pelanggan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Acne Care Scarlett Whitening Di Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 621–628.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.

- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. Retrieved from <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.144>
- Saputra, D. A., & Padmanty, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 395. doi:10.34127/jrlab.v12i2.768
- Sari, D. K., Sugiono, A., & Nugeraha, P. (2021). Dampak Digitalisasi Terhadap Industri Skincare. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4(1), 64–71. doi:10.23960/jpb.v4i1.51
- Sekar Hastari, E., Yohana, C., & Arvinta Monoarfa, T. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Brand Skincare Lokal)* (Vol. 3).
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/infortech139>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., ... Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. doi:10.23887/pjmb.v2i1.26201
- Tenang, S., Ardianta, U., Sitorus, R. F. M., Fakultas, D., Dan, S., Quality, U., ... Medan, D. (2022). Pelanggan Pada Bengkel Mobil Telaga Adil Di Medan the Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty At Telaga Adil Car Workshop in Medan. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10, 88–101.
- Tifany, & Ananda, T. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen, 6(2), 216–230.
- Wahyuni, S.Si., M.Pd, D. M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. Bintang Pustaka Madani*.
- Warganegara TL, & Alviyani D, 2020. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 1(2), 26–33.

- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Widiadaya, E., & Murtiyanto, K. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Nakamse' Semanggi Timur Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 130–136.
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.