

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Menurut hasil dari penelitian dan pembahasan yang sebelumnya dilaksanakan pada bab sebelumnya, berikut sejumlah hasil akhir yang dapat diambil :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, di dapatkan hasil bahwa variabel *brand ambassador* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening di Kota Batam.
2. Sesuai riset yang dijalankan, di dapatkan hasil bahwa variabel gaya hidup punya pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening di Kota Batam.
3. Sesuai riset yang dijalankan, di dapatkan hasil bahwa variabel kepuasan pelanggan punya pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening di Kota Batam.
4. Sesuai riset yang dijalankan, di dapatkan hasil bahwa variabel *brand ambassador*, gaya hidup dan kepuasan pelanggan punya pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Scarlett Whitening di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang peneliti ingin sampaikan kepada peneliti selanjutnya dan perusahaan berhubungan dengan capaian dan penelitian pada riset ini, yaitu :

1. Perusahaan harus memperhatikan artis yang akan dijadikan sebagai wajah dari suatu *brand*, harus menilai reputasi, tingkat popularitas dan citra yang baik dari seorang artis akan memberi hal yang positif juga untuk perusahaan.
2. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas dari benefit yang diberikan kepada konsumen dan memberikan benefit yang lebih menarik dan unik lagi kepada konsumen agar tidak menimbulkan kekecewaan dan ketidakpuasan pelanggan terhadap suatu produk atau *brand*.
3. Studi ini sekadar mengimplementasikan tiga unsur independen yang memengaruhi minat beli. Untuk penelitian berikutnya, disarankan untuk bisa menyertakan variabel yang memiliki pengaruh terhadap minat pembelian. Karenanya, diharapkan riset tersebut berhasil menyampaikan pengetahuan yang lebih komprehensif dan menghasilkan temuan yang lebih akurat.
4. Untuk peneliti berikutnya, untuk dapat memperluas cakupan dengan melibatkan populasi dan sampel yang lebih banyak lagi. Selain itu, diharapkan untuk mencari referensi lebih banyak lagi untuk penelitian selanjutnya.