

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah:.

1. Citra Merek memiliki pengaruh secara positif dan signifikan pada Loyalitas Konsumen pada produk Cadbury di kota Batam
2. Komunikasi Pemasaran memiliki pengaruh secara positif dan signifikan pada Loyalitas Konsumen pada produk Cadbury di kota Batam
3. Inovasi memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Cadbury di kota Batam
4. Apakah Citra Merek, Komunikasi Pemasaran, dan Inovasi memiliki pengaruh secara positif dan signifikan pada Loyalitas Konsumen pada produk Cadbury di kota Batam?

5.2 Saran

1. Fokus pada pengalaman pelanggan yang positif dan konsisten. Pastikan setiap interaksi dengan merek, mulai dari website hingga layanan pelanggan, memperkuat citra positif merek.
2. Teliti jenis-jenis komunikasi pemasaran yang efektif dalam membangun kesadaran merek, mempengaruhi preferensi, dan memperkuat ikatan emosional dengan konsumen

3. Tetap relevan dengan terus mengembangkan produk atau layanan yang inovatif dan berkualitas tinggi. Ini membantu mempertahankan dan meningkatkan citra merek sebagai pemimpin dalam industri.
4. Diharapkan riset ini bisa jadi estimasi penelitian selanjutnya sebagai aspek tambahan yang mungkin memiliki efek pada loyalitas pembelian.