

DAFTAR PUSTAKA

- Abir, Tanvir, Abu Bakar, and Abdul Hamid. 2020. "Brand Image, EWOM, Trust and Online Purchase Intention of Digital Products among Malaysian Consumers." *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology* XII(III). doi: 10.37896/jxat12.03/452.
- Andalusi, Ratih. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta)." *Jurnal Madani* 1(2):305–22.
- Andi Muhammad Ismail, Dhanang Eka Putra. 2016. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Terasi Puger." *Jurnal Ilmiah INOVASI* 1(2):142–49.
- Antoni, Zaini, and Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome." *Journal of Accounting, Finance and Auditing* 3(1):1.
- Anwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriansah, Febri, and Uswah Hasanah. 2022. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Bagansiapiapi)." *AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)* 3(3):411–26.
- Artanti, Atmariyani, and Hendri Hermawan Adinugraha. 2020. "AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 3(2):2620–7680.
- Aulia, Hilda, and Ajeng Aquinia. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness, Dan Word of Mouth Terhadap Niat Beli." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3(1):136–42.
- Darmawan, Putu Ayu Desy Trisnadewi, Putu Ngurah Suyatna Yasa, Ni Made Wahyuni, and Kadek Goldina Puteri Dewi. 2022. "Pengaruh Elektronik Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 7(1):89–100. doi: 10.38043/jimb.v7i1.3679.
- Dumatri, Agatha Christy Avega, and Tias Andarini Indarwati. 2021. "Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Pada Burger King Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(2):478. doi: 10.26740/jim.v9n2.p478-488.
- Evan Saktiendi, Septi Herawati, Lince Afri Yenny, and Amelia Wahyu Agusti. 2022. "Pengaruh Viral Marketing, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Bumi Indah Kabupaten Tangerang." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1(2):197–210. doi: 10.55927/fjmr.v1i2.524.
- Febrianty, Ellinda, Hery Pudjoprastyono, and Reiga Ritomiea Ariescy. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(2):2870–81. doi: 10.47467/alkharaj.v6i2.4227.
- Hamsia, Fendy Maradita, and Andi Rusni. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Perumahan Air Minum Batulanteh Cabang Sumbawa." *Isbn* 4(1):121–38.
- Imannuela Destiana Cristiyani, Heru Irianto, Isti Khomah. 2020. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Hakiki Coffee Surakarta." 8(2):1–10.
- Lampengan, Pricilia, James D. .. Massie, and Ferdy Roring. 2019. "Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado." *Emba* 7(4):5693–5703.
- Lembayung, Rubby Dart, Mahmud, and Endri Sentosa. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan

- Kualitas Produk.” *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 6(2):424–32.
- Limbong, A. N. L., and Pitri Nainggolan, Nora. 2022. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Konsumen Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Marketplace Shopee Di Batam.”
- Marlinah, Lili, Fahri Eka Oktora, Ady Kurnia, and Ela Elliyana. 2023. “Impact of Electronic Word Of Mouth (EWOM) on Consumer Behaviour.” (1):12–22.
- Nur, Adhiyani Tia, David Humala Sitorus. 2023. “SEIKO: Journal of Management & Business Pengaruh Kemudahan Penggunaan , E-WOM , Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online.” 6(2):326–34.
- Oktavia, Nurafny, Mustari, Rahmatullah, Tuti Supatminingsih, and Muhammad Dinar. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee.” *Journal Of Social Science and Character Education* 1(1):28–38.
- Pradana, Reza Avia. 2024. “Pengaruh Word Of Mouth , Kepercayaan , Harga Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Smartphone Samsung.” 4:1482–91.
- Purba, Crismeny Witaloca, and Heryenzus. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Di Shopee Pada Karyawan Di Kota Batam.” *Jesya* 6(1):316–27. doi: 10.36778/jesya.v6i1.879.
- Putri, Sri Rahmi, Rizki Amalia, Mahasiwa Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala,) Dosen, Universitas Syiah Kuala, and Kata Kunci. 2018. “Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. Id.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3(2):75–84.
- Qirana Ayu, Parlyna Ryna, Saidani Basrah. 2021. “Pengaruh Electronic Word-of-Mouth Terhadap Niat Beli Pada E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” 44(8):1689–99. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.
- Qurniawati Rina Sari, Nurohman Yulfan Arif. 2018. “EWOM Pada Generasi Z Di Media.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 20(2):70–80.
- Rahmahyanti, Retna Nur, and Ana Noor Andriana. 2023. “Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 4(4):1143–51. doi: 10.47065/ekuitas.v4i4.3309.
- Rahmawati, Ita, and Rissalatul Illiyin. 2021. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 10(1):103–12.
- Ranti, Margie Sabina, and Ari Setiyaningrum. 2022. “Faktor-Faktor Penentu Minat Beli Produk Di e-Commerce.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 22(1):1–16. doi: 10.28932/jmm.v22i1.4850.
- Romadlon, Achmad, R. A. Marlien, and Suzy Widyasari. 2020. “Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli (Studi Pada Akun Instagram Kawaii Coklat).” *Proceeding SENDIU* (2016):701–7.
- Satriawan, Lussy Putri, and Asron Saputra. 2023. “Pengaruh Brand Image, Kreativitas Iklan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kaum Milenial Pengguna Shopee Di Kota Batam.” *Dynamic Management Journal* 7(1):144. doi: 10.31000/dmj.v7i1.7800.
- Selly, and Tiurniari Purba. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Pada Brand Man Man Tang Di Batam.” 3(3).
- Setiawan, Ramadhan Dicky, and Wuryaningsih Dwi Lestari. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Rds Phone Store Di Surakarta.” *Value* 4(1):167–84. doi: 10.36490/value.v4i1.742.
- Sholawati, Rochmatin Lailatis, and Monika Tiarawati. 2022. “Pengaruh Social Media

- Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Produk Di Restoran Fast Food.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 10:1098.
- Simangunsong, Ridhon, and Morina. 2021. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 1(2):131–49. doi: 10.51622/jispol.v1i2.413.
- Solihat, Ani, Hana Friska Tampubolon, Rani Rahmayani, and Andry Trijumansyah. 2019. “Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Situs Pada Minat Beli Produk E-Commerce Bukalapak.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 1(2):72–81. doi: 10.35899/biej.v1i2.55.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 1st ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sugiyono, Dr. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, and Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: ALFABETA.
- Torano, Nety. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Stimik Kreatindo Manokwari.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(04):5481–91.
- Veronika, Jihan, and Hikmah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 01(02):210–23.
- Wicaksono, Setyawan, and Jeanne Ellyawati. 2020. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Ulang: Uji Kepercayaan Sebagai Variabel Pemediasi.” *Modus* 32(2):127–39.
- Wijaya, I. Gusti Ngurah Satria, Ni wayan Cahya Ayu Pratami, Ni Nyoman Muryatini, and Gede Dharmadi Yasa. 2022. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom), Persepsi Risiko, Kepercayaan Pelanggan, Dan Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia.” *E-Jurnal Manajemen* 11(1):190–209.
- Zhao, Yang, Lin Wang, Huijie Tang, and Yaming Zhang. 2020. “Electronic Commerce Research and Applications Electronic Word-of-Mouth and Consumer Purchase Intentions in Social e- Commerce.” *Electronic Commerce Research and Applications* 41(April):100980. doi: 10.1016/j.elerap.2020.100980.