

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *Jurnal Manajemen*, 32–39.
- Adiawaty, -----Susi, Kambuno, A. B., Veronika, S., Habeahan, S., & Silaban, B. E. (2022). *PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI MARKET PLACE*. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>
- Agung Komara, A., & Yunita, C. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Blue Jasmine Restaurant. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1).
- Agustianti, R. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (N. M. Ni Putu Gatriyani (ed.); 1st ed.). . Tohar Media.
- Athirah, T. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pakaian Thrift Pada Masyarakat Kecamatan Sekupang Di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah*. 1–69.
- Deviana. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Lokasi terhadap Perilaku Konsumen Kedai Kopi di Kota Batam*.
- Deviyanti M. (2023). *PENGARUH LABEL HALAL HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND KOSMETIK WARDAH DI CITRA COSMETIC SUNGGUMINASA*.
- Dinda, D., & Sunargo, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 66. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.914>
- Febriyanti, F., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.917>
- Fitrah, & Fadhillah, I. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS DI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA SURABAYA*. 16(2). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v16i2>
- Hidayati, S. N. , R. E. , R. T. S. M. , & K. A. Y. (2023). Pengaruh citra merek , harga , kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian The influence of brand . . *INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Manajemen* , 19(1), 209–222.

- Iih Sholihah, H. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Iklan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Kawasan Dormitory Batamindo Kota Batam.*
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022a). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BOGOR.* 6(3).
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022b). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BOGOR.* 6(3).
- Johariansyah, D. (2023). *Pengaruh Influencer, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Online E Commerce Shopee di Kota Batam.*
- Kotler, Philip. H. K. & I. Setiawan. (2021). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke digital.*
- Kustina Harianti. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SRC ALIANG.*
- Machali, iman. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif).*
- Manggora, M., Napitupulu, J., & Argo, J. G. (2023). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee.*
- Marlius, D. , & N. K. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko.* 255–268.
- mersi. (2023). *PENGARUH BRAND IMAGE, GAYA HIDUP DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE PADA PELAJAR SMK DIKOTA BATAM.*
- Noor Fatimah, H., & Nurtantiono, A. (2022). *The Influence of Brand Image, Promotion, Price, and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users).*
- Nurhaida, & Realize. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Batam.* [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- Pambudhi, anggi. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK.*
- Putra, A., & Heryenzus, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Trimas Mitra Perkasa.* *J-MAS*

- (*Jurnal Manajemen Dan Sains*), 7(2), 991.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.535>
- Putri, R., Sari, K., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). *PENGARUH BRAND IMAGE , GAYA HIDUP DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ TIGA TJERET DI SURAKARTA* (Vol. 03, Issue 1).
- Rosa Indah, D. I. A. and Z. Maulida. (2020). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” . *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* , 83–94.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342.  
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Sari, S. (2019). P. K. R. O. C. R. D. C. M. T. M. B. D. K. Pembelian. J. E. D. B. 45–80. H. Ummgl. Ac. I. (2019). *PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Generasi Milenial Natasha Skin Clinic Center)* SKRIPSI.
- selly. (2022). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP SECARA ONLINE OLEH MAHASISWA DI KOTA BATAM*.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196.  
<https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Sitepu, R., & Sukati, I. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE SHOP LAZADA DI KOTA BATAM*.
- Subaebasni, et al. (2019). Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. . *International Review of Management and Marketing*, 90–97.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukmawati, N., Ekasasi, R., Ilmu, S. T., Ykpn, M., & -Indonesia, Y. (2020). *CAKRAWANGSA BISNIS Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan*

*Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. 1(1).*  
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>

Sunu'an Nailufar. (2019). *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON CONSUMERS' BUYING INTEREST OF CITILINK AIRLINE FLIGHT FROM PONTIANAK TO SURABAYA.*

Talunohi, H., Hardilawati, W. L., Fikri, K., Manajemen, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Riau, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Pekanbaru. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Merdeka EMBA* (Vol. 1, Issue 1).

Utomo, J., Nursyamsi, J., & Sukarno, A. (2023). *ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING* (Vol. 2, Issue 1).

Vendy V, & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Suasana Restoran, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pelanggan Panda Hotpot And Grill. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*.

Wati Hondro, M., & suhardi. (2023). *Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Livina PT Rodamas Makmur Motor di Kota Batam.*

Wijaksono, W., Santoso, A., Pristi, D., Pengaruh, A., Produk, K., Hidup, G., Ewom, D., Konsumen, M. B., Kedai, P., Ponorogo, G., Manova, J., Nomor, V. V, & Ponorogo, U. M. (2022). *ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KEDAI GUSTI PONOROGO* Eka Destriyanto Pristi.

Wirawan, I. P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 416. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i05.p01>