

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan peneliti, hasil dari rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Gaya Hidup secara signifikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
2. Kualitas Produk secara signifikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
3. *Brand image* secara signifikan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
4. Gaya Hidup, Kualitas Produk dan *Brand Image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Di Kota Batam.

1.2. Saran

Setelah menguraikan materi sampai kesimpulan, peneliti membuat beberapa saran, adalah:

1. Studi ini dapat digunakan untuk membuat metode yang membantu pelanggan membuat keputusan pembelian yang lebih logis untuk produk HP Xiaomi di Kota Batam.
2. Penelitian ini menggunakan tiga variabel: Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Image Brand, yang dimana setiap variabel memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

3. Akibatnya, penelitian lanjutan diharapkan dapat memperluas penelitian ini, membuatnya lebih menarik, dan memungkinkan variasi penelitian yang lebih luas. Oleh karena itu, diharapkan bahwa penelitian selanjutnya mempertimbangkan penambahan variabel tambahan untuk mendukung studi dengan baik dan komprehensif.