

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan paparan temuan sebelumnya, simpulan yang dapat dirinci pada studi ini dapat mencakup uraian berikut:

1. *Brand image* (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk Vaseline di Batam.
2. *Ewom* (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk Vaseline di Batam.
3. Iklan (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk Vaseline di Batam.
4. *Brand image* (X1) *ewom* (X2) dan iklan (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk Vaseline di Batam.

5.2 Saran

Pada temuan yang telah diungkapkan sebelumnya, terdapat berbagai saran yang dijelaskan secara rinci di bawah ini:

1. *Hand & body lotion* Vaseline perlu mengembangkan *brand image* yang kuat dan konsisten. Hal ini dapat dicapai dengan menonjolkan kelebihan dan keunikan produk Vaseline, serta menyampaikan nilai-nilai merek yang sejalan dengan keinginan konsumen. Dengan demikian, ketika konsumen merasa bahwa produk Vaseline tidak hanya memenuhi kebutuhan perawatan kulit

mereka tetapi juga mencerminkan nilai-nilai yang mereka hargai, mereka lebih cenderung untuk membuat keputusan pembelian yang positif.

2. *Hand & body lotion* Vaseline harus memanfaatkan *ewom* secara efektif. Untuk mencapai hal ini, perusahaan perlu memperkuat keterlibatan dengan pengguna melalui platform digital dan media sosial. Dengan meningkatkan interaksi dan komunikasi yang aktif dengan konsumen di berbagai kanal digital, Vaseline dapat mendorong terciptanya ulasan dan rekomendasi positif dari pengguna. Hal ini, pada gilirannya, akan membantu membangun merek yang lebih kuat, yang akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.
3. *Hand & body lotion* Vaseline perlu mengoptimalkan strategi iklannya dengan fokus pada media lokal yang relevan dan *platform online* yang populer. Dengan cara ini, kampanye iklan akan lebih tepat sasaran dan efektif, karena menggunakan saluran yang sudah dikenal oleh audiens setempat. Selain itu, memanfaatkan media lokal dan *platform online* yang sedang tren juga dapat meningkatkan keterlibatan konsumen, sehingga pesan dapat disampaikan dengan lebih efisien dan berdampak positif pada keputusan pembelian.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar topik yang dipilih dieksplorasi lebih mendalam dengan mempertimbangkan penambahan variabel tambahan dalam analisis. Selain itu, penting untuk memperluas cakupan dan variasi responden yang terlibat dalam penelitian. Dengan melakukan langkah-langkah ini, diharapkan penelitian di masa depan dapat memberikan wawasan yang lebih menyeluruh tentang fenomena yang sedang diselidiki, sehingga dapat meningkatkan keberagaman dan kedalaman temuan yang diperoleh.