

**PENGARUH HISTORIS, DAYA TARIK WISATA DAN E-
WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
BATAM VIEW BEACH RESORT**

SKRIPSI



**Oleh:
Steven Jeremy Sibarani
200910141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH HISTORIS, DAYA TARIK WISATA
DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA BATAM VIEW BEACH
RESORT**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Steven Jeremy Sibarani
200910141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Steven Jeremy Sibarani
NPM : 200910141
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

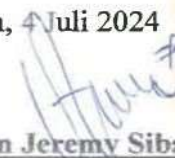
“PENGARUH HISTORIS, DAYA TARIK WISATA DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA BATAM VIEW BEACH RESORT”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 4 Juli 2024


Steven Jeremy Sibarani
200910141



**PENGARUH HISTORIS, DAYA TARIK WISATA
DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA BATAM VIEW BEACH
RESORT**

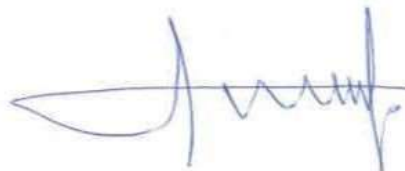
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Steven Jeremy Sibarani
200910141**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 4 Juli 2024



**Dr. Wasiman, S.E., M.M.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Indonesia telah membuat kemajuan dalam kemajuan teknologi selama pengembangan komersialnya. Di era globalisasi saat ini, para pengusaha dan perusahaan berupaya untuk mengidentifikasi strategi yang paling efektif untuk mempertahankan operasi mereka di lingkungan bisnis yang semakin kompetitif di era modern. Setiap organisasi harus mampu bersaing dengan ketatnya persaingan yang ada secara global. Perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan selalu menjadi pusat perhatian perekonomian Indonesia. Industri perhotelan memainkan peran penting dalam perekonomian negara dengan memberikan kontribusi terhadap pendapatan devisa melalui operasinya. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data melibatkan penggunaan analisis data kuantitatif/statistik. Hasil awal diperoleh dengan menyelidiki objek dan menggunakan variabel sebagai objek penyelidikan. Penelitian ini bersifat deskriptif dan reproduktif. Hotel Batam View menampung 558 pengunjung pada bulan April 2024, yang merupakan populasi penyelidikan ini. Sampel pada penelitian ini berjumlah 233 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin. Analisis menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, untuk uji asumsi klasik dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji multikolinearitas, untuk uji hipotesis dalam penelitian ini yaitu uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji t dan uji f dengan bantuan SPSS 22. Hasil yang didapat dari uji t adalah historis, daya tarik wisata dan E-Wom berpengaruh terhadap keputusan berkunjung pada Batam View Beach Resort. Hasil uji f yang di dapat bahwa secara simultan historis, daya tarik wisata dan E-Wom berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Batam View Beach Resort.

Kata Kunci: Historis, Daya Tarik Wisata, *E-Wom* dan Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

*Indonesia has made progress in technological advancement during its commercial development. In the current era of globalization, entrepreneurs and companies are trying to identify the most effective strategies to maintain their operations in an increasingly competitive business environment in the modern era. Every organization must be able to compete with the intense competition that exists globally. Companies operating in the hotel sector have always been the center of attention of the Indonesian economy. The hotel industry plays an important role in the country's economy by contributing to foreign exchange earnings through its operations. The methodology used in this research is quantitative research. Data collection involves the use of quantitative/statistical data analysis. Initial results are obtained by investigating objects and using variables as objects of investigation. This research is descriptive and reproductive in nature. Hotel Batam View accommodated 558 visitors in April 2024, which is the population of this investigation. The sample in this study amounted to 233 respondents. The sampling technique in this research uses the Slovin formula. Analysis uses validity and reliability tests, to test classical assumptions in this research uses the normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test, to test the hypothesis in this research, namely the multiple linear regression analysis test, test coefficient of determination, *t* test and *f* test with the help of SPSS 22. The results obtained from the *t* test are historical, tourist attractions and E-Wom influence the decision to visit Batam View Beach Resort. The results of the *f* test show that simultaneously historical, tourist attraction and E-Wom have a significant influence on the decision to visit Batam View Beach Resort.*

Keywords: *Historical, Tourist Attraction, E-Wom and Visiting Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menenyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Dr. Wasiman, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam yang telah memberikan arahan, masukan, ilmu, dukungan dan semangat kepada penulis demi kesempurnaan tugas akhir skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu selama penulis kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa;
7. Perusahaan yang turut membantu dalam memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk penyusunan skripsi ini;
8. Teman-teman se-angkatan yang selalu membantu dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai;
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat karunia-Nya, Amin.

Batam, 23 Maret 2024

Steven Jeremy Sibarani

NPM. 200910141



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1. Historis	12
2.1.1.1 Pengertian Historis.....	12
2.1.1.2 Jenis Historis.....	13
2.1.1.3 Indikator Historis	14
2.1.2. Daya Tarik Wisata.....	14
2.1.2.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	14
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.2.3 Indikator Daya Tarik Wisata.....	16
2.1.3. Electronic Word of Mouth (E-Wom)	17
2.1.3.1 Pengertian <i>E-Wom</i>	17
2.1.3.2 Faktor-faktor <i>E-Wom</i>	18
2.1.3.3 Indikator <i>E-Wom</i>	19
2.1.4. Keputusan Berkunjung.....	20
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	20
2.1.4.2 Faktor Keputusan Berkunjung	21
2.1.4.3 Indikator Keputusan Berkunjung.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3.1 Pengaruh Historis Terhadap Keputusan Berkunjung.....	27
2.3.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	28
2.3.3 Pengaruh <i>E-Wom</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	28

2.3.4 Pengaruh Historis, Daya Tarik Wisata dan <i>E-Wom</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sifat Penelitian	31
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	32
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.3.2 Periode Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel	33
3.4.3 Teknik Sampling.....	34
3.5 Sumber Data	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Operasional Variabel	36
3.8 Metode Analisis Data	37
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.8.2 Uji Kualitas Data	39
3.8.2.1 Uji Validitas Data.....	39
3.8.2.2 Uji Realibilitas.....	40
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	40
3.8.3.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.8.3.3 Uji Heteroskadatisitas	41
3.8.4 Uji Pengaruh	42
3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.9.1 Uji t (Secara Parsial)	43
3.9.2 Uji F	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	45
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	45
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan jenis kelamin.....	46
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	46
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	47
4.3.1 Deskripsi Variabel Historis	47
4.3.2 Deskripsi Variabel DayaTarik Wisata.....	48
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>ElectronicWord Of Mouth</i>	50
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung	51
4.4 Analisis Data	53
4.4.1 Uji Kualitas Data	53
4.4.1.1 Uji Validitas Data.....	53
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	55

4.4.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.2.1 Uji Normalitas	55
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Analisis Linear Berganda	58
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi	59
4.5.3 Uji T.....	60
4.5.4 Uji F.....	60
4.6 Pembahasan	61
4.6.1 Pengaruh Historis Terhadap Keputusan Berkunjung	61
4.6.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	61
4.6.3 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	62
4.6.4. Pengaruh historis, daya tarik dan <i>e-WOM</i> berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung Pada Hotel Batam View Beach Resort.....	62
BAB V 64	
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 2. Data Profil Responden	77
Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner.....	78
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data	89
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	98
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 7. Berita Acara Publikasi Artikel.....	100
Lampiran 8. LOA.....	101
Lampiran 9. Hasil Turnitin Skripsi	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Perkembangan Kunjungan Wisatawan Kota Batam 2018/2023...4	
Gambar 1.2 : Review wisatawan Hotel Batam View Resort.....6	
Gambar 1.3 : Perkembangan kunjungan wisatawan.....7	
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....29	
Gambar 4.1 : Grafik Histogram56	
Gambar 4.2 : Normal p-plot56	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Periode Penelitian	32
Tabel 3.2 Nilai jawaban kuisisioner	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.4 Rentang skala	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan umur	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	46
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata	48
Tabel 4.5 Deskripsi variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	50
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji reabilitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan	59
Tabel 4.15 Hasil uji t	60
Tabel 4.16 Hasil uji F	60

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	33
Rumus 3.1 Rumus Slovin	34
Rumus 3.2 Rentang skala	38
Rumus 3.3 Uji Validitas	39
Rumus 3.4 Uji Realibitas	40
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	42