

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, C. I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Koran Jawa Pos Radar Kediri. *Simki-Economic*, 2(3).
- Andreani, Taniaji, Natalia, & Puspitasari. (2010). *The Impact Of Brand Image , Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediator In Mcd Onald ' S.*
- Andy. (2016). *Journal Of Economics And Business Aseanomics (Jeba) Pengaruh Brand Image Dan Pelayanan Terhadap. 1*(1).
- Budiastari, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Di Jakarta.* 87–106.
- Chaeriah Mm, E. S. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen Unkris). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i3.59>
- Fadilah, Sofyan, & Sesunan. (2018). Article Info The Effect Of Marketing Mix, Brand Image And Service Quality On Customer Loyalty In Bank Bni Syariah. *International Journal Of Islamic Business And Economics (Ijibec)*, 2(2), 127–136. <https://doi.org/10.28918/ijibec>
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Grup Penerbitan Cv Budi Mulia.
- Gultom, W. S. T., Yuliati, L. N., & Djohar, S. (2016). Pengaruh Service Quality, Product Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Kayu Perhutani. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(2), 109–121. <https://doi.org/10.17358/jma.13.2.109>
- Gunawan, T., Fathorrahman, F., & Handoko, Y. (2019). Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 189–204. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3347>
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk) Tanjung Morawa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Umsu*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.30596/jimb.v15i1.947>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelangga*. Surabaya: Unitomo Press.
- Koampa, S. H., Tumbuan, W. J. F. A., & Arie, F. V. (2017). Nasabah Pada Ajb Bumiputera 1912 Di Manado Cabang Sam Ratulangi Effect Of Brand Image And Product Quality To Customer Loyalty At Ajb Bumiputera 1912 In Manado Branch Sam Ratulangi. *Emba*, 5(3), 3622–3631.
- M.Anang, F. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- M.Anang, F. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Pasuruan, Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.

- Nafrial, Zulkarnain, Alwie, & Alvi. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Pt. Greentech Kawasaki Cakrawala Motorindo Di Kota Pekanbaru*. *X*(3).
- Naufal, M. Z., & Afandi, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Roti Sw Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 207–212.
- Noorhayati. (2018). The Influence Of Product Quality, Price, And Promotion On Telkomsel's Prepaid Card Customers Loyalty (Case Study On The Students Of Stie Muara Teweh). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 12(1).
- Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado*. 9(3), 18–24.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Prasitnok, K., Bulacu, M., Shen, Z., Ye, H., Zhou, C., Kröger, M., ... Cho, K. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Salbutamol Nebules. *Journal Of Physical Chemistry B*, 8(1), 28–48. [https://doi.org/10.1016/S0009-2614\(00\)00764-8](https://doi.org/10.1016/S0009-2614(00)00764-8)
- Putra, E. (2018). The Effect Of Product Quality, Advertising And Customer Satisfaction On Smartphone Brand Switching (Case Study Of Stie Pasaman Students). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 287–295. <https://doi.org/10.31846/Jae.V6i3.99>
- Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255365.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19. <https://doi.org/10.30587/Jre.V1i2.418>
- Sanusi, A. (2011a). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2011b). *Metodologi Penelitian Bisns*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P22>
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/Jbe.V4i2.1555>
- Suddin, Sukarna, & Sutarno. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Program Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Madu Arbain Di Surakarta). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13, 105–116.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.33884/jimupb.V6i2.682>
- Syofian, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Veronika, E., Ay, B., & Aryati, I. (2018). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos(D'Mrongos) Solo. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 148. <https://doi.org/10.33059/jmk.V7i2.487>
- Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Property Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231193.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Jurnal Ilmiah Untag Semarang*, 7(3), 25–38.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis* (Third Edit). Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.V6i2.685>