

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Karimun Secret Batam, ada beberapa simpulan dapat ditarik sebagai berikut:

1. E-wom memberikan pengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk Karimun Secret Batam.
2. Iklan media sosial memberikan pengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk Karimun Secret Batam.
3. Persepsi Kualitas memberi pengaruh positif terhadap Keputusan pembelian produk Karimun Secret Batam.
4. E-wom, Iklan media sosial, dan persepsi kualitas sama-sama memberi pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Karimun Secret Batam.

#### **5.2. Saran**

1. Bagi Pihak Karimun secret agar dapat membuat forum khusus agar konsumen dapat dengan mudah memberikan informasi review dan saran, yang berguna juga bagi konsumen lain agar dapat mengakses informasi-informasi mengenai produk Karimun Secret, adanya review positif atau negative yang ada pada forum juga akan sangat membantu untuk meningkatkan kualitas, sehingga dapat menarik lebih banyak lagi konsumen yang akan melakukan pembelian.

2. Bagi pihak Karimun secret agar dapat meningkatkan periklanan khususnya di media sosial karena jaringan komunikasi pada media sosial lebih cepat penyebarannya dan jangkauannya pun meluas. jika media sosial yang digunakan masih terfokus pada Instagram Karimun secret bisa lebih aktif lagi di media sosial lainnya seperti Facebook dan tiktok, dan Karimun secret juga bisa melakukan periklanan berbayar di media sosial Instagram iklan tersebut akan muncul di selipan story, halaman aplikasi, sehingga bisa menjangkau pengguna instagram lebih banyak lagi dan kualitas isi iklan pun bisa dibuat semenarik mungkin dengan mengikuti tren terbaru saat ini. iklan yang unik dan menarik bisa memberikan ketertarikan dan membuat konsumen penasaran terhadap produk yang diiklankan dan melakukan pembelian hingga melakukan pembelian ulang.
3. Bagi pihak Karimun Secret dapat meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas, adapun apabila produk yang dijual memang sensitive dan tidak tahan lama, dapat dilakukan dengan mengevaluasi jangka waktu yang baik untuk produk dapat dikonsumsi, dan juga memberikan informasi terlebih dahulu kepada konsumen tersebut sebelum melakukan pembelian, pada kualitas packaging juga perlu diperhatikan apakah produk tetap utuh ketika sudah di tangan konsumen.
4. Bagi pihak Karimun Secret dapat melakukan evaluasi lebih lanjut lagi untuk mengetahui faktor lain selain yang ada pada penelitian ini, yang nantinya akan berguna untuk meningkatkan penjualan.

5. Bagi peneliti selanjutnya, bisa menggunakan variabel lainnya untuk dilakukan penelitian selain variabel yang ada pada penelitian ini, agar bisa menjadi referensi dan juga memberikan manfaat pada peneliti kedepannya.