

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi Risiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pada marketplace shopee.
2. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli pada marketplace shopee.
3. Kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli pada marketplace shopee.
4. Persepsi Risiko, Promosi, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) pada marketplace Shopee.

5.2 Saran

1. Shopee diharapkan dapat melakukan upaya kontrol terhadap penjual dan dapat menemukan penyelesaian masalah yang lebih baik untuk mengurangi kekhawatiran konsumen terhadap risiko yang dapat terjadi.
2. Shopee dapat meningkatkan promosi dengan mengundang influencer atau brand ambassador sebagai suatu jasa endorsement terhadap suatu produk.
3. Shopee diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam hal diberikan kemudahan dalam hal mengembalikan barang dan kompensasi apabila hasil yang diterima tidak sesuai dengan yang diharapkan.