

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.6 Simpulan**

Berdasarkan penelitian ini terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

1. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Shopee.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Shopee.
3. Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Shopee.
4. Desain produk, citra merek, dan kemajuan teknologi secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Shopee.

#### **4.7 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijabarkan diatas oleh peneliti di dalam penelitian ini. adapun beberapa saran yang dapat disampaikan Kepada peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Bagi pengusaha Skintific
  - a. Desain Produk

Pentingnya untuk meningkatkan kualitas produk dalam tujuan untuk meningkatkan penjualan sehingga mempengaruhi keputusan pembelian.

b. Citra Merek

Skintific perlu untuk menciptakan inovasi produk terbaru untuk mendapatkan perhatian dari konsumen

c. Kemajuan Teknologi

Penggunaan teknologi terbaru yang relevan dan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan

d. Keputusan Pembelian

Ketika perusahaan mampu menyelesaikan permasalahan mengenai desain produk, citra merek dan kemajuan teknologi maka permasalahan tentang keputusan pembelian dapat terselesaikan

2. Bagi Peneliti

Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah agar mampu memilih faktor-faktor alternatif yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk Skintific atau menggunakan objek yang berbeda.