

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di bahas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina di Kota Batam.
2. Kepercayaan memberikan pengaruh yang positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Emina di Kota Batam.
3. Citra merek memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina di Kota Batam.
4. Kualitas produk, dan citra merek memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Emina di Kota Batam, dan kepercayaan memberikan pengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Emina di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan terkait penelitian yaitu:

1. Penulis menyarankan perusahaan untuk menjaga kualitas produk, kepercayaan dan citra merek yang kuat sehingga konsumen akan menganggap produk Emina sebagai produk yang unggul dan diminati oleh konsumen.

2. Peneliti mengharapkan perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan kepada pelanggan dengan menawarkan produk terbaik, jujur, dan menjaga komitmen, serta memberikan informasi yang akurat kepada pelanggannya tentang produk Emina.
3. Diharapkan perusahaan dapat lebih focus pada citra merek produk dimasa depan. Karena pelanggan tidak akan ragu untuk melakukan pembelian produk ketika suatu bisnis mempunyai reputasi yang positif.
4. Tujuan dari penelitian ini adalah agar Emina memperhatikan reputasinya agar dapat lebih banyak pelanggan untuk membeli produk Emina.
5. Hal ini dimaksudkan bahwa dengan memasukkan populasi dan sampel yang lebih besar, penelitian dimasa depan dapat memperluas cakupannya. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan ketika melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang.