

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., Siswadhi, F. & Sarmigi, E., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Religiusitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Nagari. *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 4(1).
- Ardhanari, M. & Viphindrartin, S., 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), pp. 63-77.
- Ardiyanti, R. & Sitorus, D. H., 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Pemakai Jasa (Studi Pada Pelanggan di Kantor Notaris Devi Ananji). *eCo-Buss*, 5(3).
- Azizah, B. P. & Udayana, I. B. N., 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 6(1), p. 88 – 100.
- Bahrudin, M. & Zuhro, S., 2015. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1).
- Burhanudin, 2022. Examining the Effect of Service Value and Reputation on Customer Loyalty with Trust and Electronic Word of Mouth as Mediation. *Journal of Applied Management (JAM)*, 20(3).
- Efendi, A. & Rahmiati, 2020. Persepsi Keamanan, Persepsi Privasi, Pengalaman Serta Kepercayaan Terhadap Belanja Online. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(1), pp. 27-40.
- Efianto, G. & Tresnawaty, N., 2021. Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*, 1(6).
- Fakhri, H. O., Ramadhani, S. & Jannah, N., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah PT. BPRS Puduarta Insani Tembung). *eCo-Fin*, 5(3), p. doi: 10.32877/ef.
- Hardani, et al., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- <http://repository.upbatam.ac.id/860/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- http://eprints.umpo.ac.id/7628/4/BAB_II.pdf
- Ismail, R., 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 10(2), pp. 179-196.
- Jeffrey, 2023. *Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Roti Garuda Kencana Kota Batam, s.l.:* [Skripsi]. Universitas Putera Batam.

- Kurniawan, R. M., Soesanto, H. & Sugiarto, J., 2018. *Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Pelayanan, dan Daya Saing Tarif Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Keputusan Bertransaksi (Studi pada Agen BRILink Bank BRI Cabang Pati)*. Skripsi. UNDIP 2018, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kustiara, A., Syahrani & Vitria, A., 2023. Pengaruh Gaya Hidup, Daya Tarik Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventla (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Uniska Banjarbaru). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Tahun 2023 (SENASEKON 2023)*.
- Lubis, A., Effendi, I. & Rosalina, D., 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), p. 896–902. DOI 10.47065/ekuitas.v3i4.1600.
- Marsha, K., 2023. *Privasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Cara Menjaganya*. [Online]
Available at: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6566620/privasi-adalah-pengertian-jenis-jenis-dan-cara-menjaganya>
[Accessed 28 12 2023].
- Nasution, A. A., 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Medan). *Jurnal Ilmiah SIMANTEK*, 4(3).
- Nurhadini, S., 2023. *Efektivitas Media Belajar Google Classroom & Zoom Dalam Pembelajaran Ips Terhadap Hasil Belajar Siswa*. [Skripsi], Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riadi, M., 2020. *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. [Online]
Available at: <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-%09dan-sampel-penelitian.html>
[Accessed 28 12 2023].
- Riadi, M., 2021. *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator dan Strategi)*. [Online]
Available at: <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html>
[Accessed 28 12 2023].
- Rosi, D. & Suparman, D., 2020. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pratama Abadi Industri Sukabumi (Studi Kasus Departemen Stockfit P2). STIE PASIM SUKABUMI. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
- Sigit, K. N. & Soliha, E., 2017. Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1), pp. 157-168. Doi:10.26905/jkdp.v21i1.1236.
- Simanjuntak, C. Y., Salimi, V. A., Louis, V. & Johaness, T., 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi

- Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada PT. Sumin Surya Mesindo Lestari Demak. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), pp. 2872-2894. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p20>.
- Stefhanie, V., 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia*, s.l.: [Skripsi]. Universitas Putera Batam.
- Supardi, 1993. Populasi dan Sampel Penelitian. *UNISIA*, Issue 17.
- Utami, D. R., 2018. *Pengaruh Suku Bunga Kredit, Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Kredit Guna Bakti di Bank BJB Cabang Utama Bandung*, s.l.: [Tesis]. Universitas Widyatama.
- Utami, M., Handayani, T. & Pusporini, 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE) Proceeding*, Volume 2, pp. 170-178.
- Wijaya, E., Junaedi, A. T., Fransisca, L. & Suyono, S. C., 2023. Trust, Satisfaction, and Loyalty of Islamic Bank Customers: Role Of Religiosity. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(2).