

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penarikan simpulan, informasi diolah serta analisis yang dibuat demi memperoleh hasil diantaranya:

1. Di PT BPR Satya Mitra Andalan, kepercayaan secara individu ada pengaruhnya positif signifikan pada loyalitas nasabah
2. Privasi di PT BPR Satya Mitra Andalan secara individu ada pengaruhnya positif signifikan pada loyalitas nasabah.
3. Daya tarik di PT BPR Satya Mitra Andalan juga secara individu ada pengaruhnya positif signifikan pada loyalitas nasabah
4. PT BPR Satya Mitra Andalan, kepercayaan, privasi, dan daya tarik secara bersamaan ada pengaruhnya positif signifikan pada loyalitas nasabah.

5.2 Saran

Melalui uraian dari kesimpulan, riset ini memiliki saran diantaranya:

1. Untuk studi berikutnya peneliti sampaikan saran agar melakukan pertimbangan untuk mengganti atau menambah variabel independen lainnya yang memiliki potensi untuk berpengaruh pada loyalitas konsumen. Di sisi lain, variabel yang diakomodasi pada riset ini bisa berkontribusi secara signifikan di masa kemudian.
2. Pada riset selanjutnya, peneliti sampaikan saran agar memperluas cakupan data yang diterapkan, seperti dengan menambah ataupun mengganti variabel lainnya untuk memperoleh wawasannya yang lebih lanjut.