

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Afifah, Mutiara Nur, and David Humala Sitorus. 2023. "Jurnal Mirai Management Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Di Batam." *Jurnal Mirai Management* 8 (1): 328–40.
- Ainurzana, Afna Aisyiah, and Jemadi Jemadi. 2023. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kepercayaan, Dan Penggunaan Brand Ambassador K-Pop Idol Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee." *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)* 16 (2): 351–66. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.9939>.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. 2019. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8 (1): 179–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.
- Andari, Popy, and Sumiyarsih Sumiyarsih. 2021. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust , Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek OXGNDW (OXY)." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16 (1): 35–52. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i1.1591>.
- Capinera, John L. 2021. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *Block Caving – A Viable Alternative?* 21 (1): 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/in sights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 211–24.
- Fakhrudin, Arif. 2020. "Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 13 (1): 2622–0946. <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/175/146>.
- Febry, Timotius, and Teofilus. 2020. *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. CV. Media Sains Indonesia.
- Handayani, Dola Fitritha Raras, Retno Widowati PA, and Nuryakin Nuryakin. 2021. "The Influence of E-Service Quality, Trust, Brand Image on Shopee Customer Satisfaction and Loyalty." *Jurnal Siasat Bisnis* 25 (2): 119–30. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol25.iss2.art3>.
- Haque, Marissa Grace. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.” *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. 21 (134): 31–38.
- Helmi, Sulaiman, and Bakti Setyadi. 2022. “Mediation Role of Brand Image and Brand Quality on the Effect of Sales Promotion on Purchase Decisions: Study of Indonesian MSMEs.” *Central European Management Journal* 30: 566–77. <https://doi.org/10.57030/23364890.cemj.30.4.053>.
- Hidayat, Aris, Niken Herawati, and Nindy Agustia Arliani. 2021. “Peranan Personal Selling Dalam Meningkatkan Minat Calon Siswa Baru Pada Sekolah PGRI 1 Cibinong.” *Jurnal AKRAB JUARA* 6 (2): 236–49.
- History, Article, and Available Online. 2023. “Article History: Upload: July 27” 6 (12): 810–20.
- Junaidi, Junaidi. 2022. “Pengaruh Citra Merek and Brand Equity Terhadap Purchase Decision Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo.” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2 (2): 254–67. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.53>.
- M. Anang Firmansyah. 2019. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August: 143–44.
- Marantika, Wita, and Sarsono Sarsono. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10 (1): 114. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.633>.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution. 2021. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Megantara, Ayoung, and Widiani Indah Permata. 2023. “Peranan Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Di Dalam Keputusan Bertransaksi Menggunakan Isaku Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Cileungsi.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5 (6): 3165–74. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3759>.
- Muharsyah, Ahmad, and Rika Kharlina Ekawati. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang.” *JuSiTik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi* 4 (2): 20–27. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v4i2.505>.
- Nainggolan, Rut Asianti, David Humala Sitorus, Universitas Putera Batam, Jalan R Soeprapto, Muka Kuning, and Kota Batam. 2023. “KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE DI” 23 (2): 49–59.

- Pratyaharani, Hilda Puspita, Arif Imam Suroso, and Joko Ratono. 2022. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 8 (3): 846–55. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.846>.
- Puspika, Yona, and David Humala Sitorus. 2023. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Tanindo Plastik Batam." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6 (1): 905–14. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3934>.
- Ratnasari, Shofia Anisa, and Wartini Yulianti. 2023. "An Analysis of Marketing Mix At Nafira Batik Sumedang." *JOBM-Journal Of Bussines Management Basic* 5 (1): 69–91.
- Rizqillah, Miftach, and Putu Hari Kurniawan. 2020. "Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam." *Jurnal Ilimiah Core It*, no. x: 95–106.
- Rostianto, Marsya Ma'ruvinna El-Mekka, Asep M Ramdan, and Faizal Mulia. 2019. "Daya Tarik Testimonial Di Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 3 (1): 8–14. <https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.551>.
- Rustam, Triana Ananda. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman." *Owner* 3 (2): 320. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>.
- Rustam, Triana Ananda, and Hikmah Hikmah. 2022. "Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Private Label (Studi Kasus Pelanggan Alfamart Villa Muka Kuning Batam)." *Jurnal Paradigma Ekonomika* 17 (2): 331–40. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.16110>.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sampe, Yoel David, and Marie Tahalele. 2023. "1388-Article Text-5734-1-10-20230330." *Jurnal Administrasi Terapan Volume. 2, No. 1, Maret 2023*, no. 1.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, Asron. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam." *Scientia Journal_Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4 (5). https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/4591/2603.
- Sindarto, Juventino, and Lena Ellitan. 2022. "Peran Citra Merek Dalam Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Teoritis." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1 (10): 3794–3807.

- Sofiyana, Marinda Sari, Sukhoiri, Novita Aswan, Bangun Munthe, Lumastri Ajeng W, Raodhatul Jannah, Sutresna Juhara, et al. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfa, Rafika. 2021. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan." *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 342–51.
- Winardy, Ingrid, Purnama Yanti Purba, Charles Chaniago, Program Studi Manajemen, and Fakultas Ekonomi. 2021. "The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars." *International Journal of Social Science and Business* 5 (2): 161–66. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, and Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (4): 452–62.
- Yuliana, Indah, Aunur Rofiq, and Ami Rotil Ummah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5 (6): 2450–66. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2338>.