

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan diskusi mencakup hal-hal berikut:

1. Menurut analisis data menyatakan bahwa variabel Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian minuman Mizone di Kota Batam.
2. Hasil analisis data menyatakan bahwa variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian minuman Mizone di Kota Batam.
3. Hasil analisis data menyatakan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Mizone di Kota Batam.
4. Secara keseluruhan, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian minuman Mizone di Kota Batam.

5.2 Saran

Hasil penelitian dapat menyimpulkan beberapa saran berikut:

1. Strategi pemasaran yang berfokus pada menciptakan citra merek yang positif, identitas merek yang kuat, dan konsistensi dengan nilai konsumen dapat berhasil. Ini dapat melalui kerja sama dengan toko penting dalam industri olahraga atau melalui kampanye yang menekankan nilai-nilai positif dari citra

merek. Diharapkan bahwa tindakan ini akan meningkatkan persepsi pelanggan terhadap minuman Mizone.

2. Kualitas produk minuman Mizone berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kota Batam. Perusahaan perlu memperhatikan serta meningkatkan standar kualitas produk, seperti daya tahan, kualitas rasa, dan fitur, agar mereka dapat membuat keputusan pembelian yang lebih baik.
3. Untuk mempromosikan minuman Mizone secara efektif, strategi pemasaran digital dan media sosial dapat digunakan, termasuk berkolaborasi dengan influencer di bidang olahraga dan melaksanakan kampanye promosi yang kreatif. Pendekatan ini dapat meningkatkan persepsi positif konsumen dan mendorong keputusan pembelian.