

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S. T. I. E. S. Analisis Jabatan Sdm. Msdm Dalam Organisasi: Konsep Dan Praktik, 45.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Andi Septri, A. A. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Periklanan Produk Kosmetik Di Indonesia Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Arfina, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, *Brand Image* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Maju Telekomunikasi Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Aswin, R. (2020). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Baharudinsyah, F. A. (2023). Pengaruh *content marketing*, *brand Ambassador*, dan *Brand awareness* terhadap minat beli pelanggan *brand fashion maternal disaster* di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Desiana, L., Lie, D., Efendi, E., & Sherly, S. (2023). Hasil Cek Turnitin Pengaruh *Brand Image* dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT Indomarco Prismatama (Indomarco).
- Dewi, S. K., Siburian, P. S., & Indriastuti, H. (2018). Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 105-110.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh sikap konsumen Dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada *mini market* mawar balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 53-60.
- Gunawan, G., & Keni, K. (2022). Pengaruh *Brand awareness*, *Brand Image*, dan *Marketing Mix* terhadap *Purchase Intention* Kopi Bubuk Lokal di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(4), 353-358.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Kamanda, S. V. (2024). Pengaruh *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Cimory Pada Sinar *Mart*. *Jurnal Al-Amal*, 2(1), 66-72.

- Majid, A. (2017). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Penerbit Aksara Timur.
- Martono, N. (2010). Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis). RajaGrafindo Persada.
- Mustika, M. A. C. (2023). Pengaruh *Customer Experience* dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Mixue Ice Cream And Tea* di Kota Bandar Lampung. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 2(2), 35-46.
- Nursalim, H. (2023). Pengaruh Pemasaran Viral dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Konsumen Produk Minuman Mixue di Jakarta/Haris Nursalim/24190042/Pembimbing: Rita Eka Setianingsih.
- Oktaviani, N. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Ekuitas Merek.
- Pasaribu, M. Y., & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol, 35(1)*.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (*Literature Review* Perilaku Konsumen). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(5), 469-478.
- Pertiwi, N. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumensneakers Merek Vans (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung).
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Rachmawati, I. D., & Rahayu, Y. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(7).
- Ramdhan, M. (2021). Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis *Brand awareness* Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Savitrie, U. K. (2024). Pengaruh *Brand Advertising*, *Brand Element*, Dan *Brand awareness* Terhadap Minat Beli Produk Kanzler (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Al Madany, K. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), 12-25.
- Silaban, B. E., & Angellista, F. (2021). Analisis Elemen-Elemen *Brand Equity* Pada Sinetron Dunia Terbalik.
- Siringoringo, A. (2021). Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorsement* dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian pada Geprek Benu Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Situmorang, R. R., & Sutrisna, E. (2017). Pengaruh bauran pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada hotel Dyan Graha Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Soraya, R. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fs Store Ujung Batu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Susanti, R. A. D. (2016). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pembiayaan. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 8(2), 90-100.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.
- Wibasuri, A., & Susanti, N. (2023, August). Pengaruh *Brand awareness* Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Penjualan Bakso Lapangan Tembak Mall Boemi Kedaton Lampung. *In Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 287-293).
- Wibowo, E. W. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Cabang Ponorogo Ditinjau Dari *Marketing Syariah*.
- Wijaya, S. L. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).