

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Temuan sebelumnya memiliki kapasitas untuk menghasilkan beragam simpulan, seperti yang telah dijabarkan berikut:

1. *Brand image* (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk *body lotion* Scarlett di Kota Batam.
2. Kepercayaan merek (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk *body lotion* Scarlett di Kota Batam.
3. Informasi kemasan produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk *body lotion* Scarlett di Kota Batam.
4. *Brand image* (X1), kepercayaan merek (X2) dan informasi kemasan produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk *body lotion* Scarlett di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Dengan merujuk pada hasil sebelumnya, ada beberapa saran yang dapat diperoleh seperti yang dijelaskan di bawah ini:

1. Scarlett perlu meningkatkan *brand image* dengan mengembangkan produk *body lotion* untuk lebih memenuhi kebutuhan dan preferensi para konsumen dengan fokus pada inovasi formulasi yang menyehatkan kulit dan memberikan hasil yang optimal. Selain itu, memperluas jangkauan produk dengan variasi yang sesuai dengan berbagai jenis kulit dan masalah kulit dapat meningkatkan

daya tarik produk pasar. Dengan langkah-langkah tersebut, dapat membantu Scarlett dalam meningkatkan keputusan pembelian terhadap *body lotion*.

2. Scarlett perlu meningkatkan kepercayaan mereknya dengan cara fokus pada peningkatan kualitas *body lotion*. Hal ini melibatkan tidak hanya peningkatan kualitas produk tetapi juga strategi pemasaran yang efektif yang menyoroti manfaat dan keunggulan unik lotion tersebut. Dengan menekankan bahan alami, formulasi yang telah diuji dermatologis, dan testimoni pelanggan, Scarlett dapat membangun kepercayaan di kalangan konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
3. Scarlett perlu meningkatkan informasi kemasan produk *body lotion* dengan menambahkan detail yang lebih lengkap dan menarik. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah dengan mencantumkan informasi yang lebih rinci mengenai bahan-bahan alami yang digunakan dalam formulasi lotion. Selain itu, menyediakan instruksi penggunaan yang jelas, serta mengilustrasikan manfaat perawatan kulit yang diberikan oleh produk secara visual sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
4. Untuk penelitian selanjutnya, penting untuk mendalami pemahaman terhadap topik ini dengan menambahkan variabel-variabel tambahan dalam analisis. Selain itu, memperluas jumlah responden dari berbagai latar belakang dan pengalaman yang berbeda. Dengan melakukan langkah ini, diharapkan bahwa penelitian di masa mendatang dapat menghasilkan temuan-temuan yang lebih bervariasi dan relevan untuk memperkaya pemahaman terhadap topik secara menyeluruh.