

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan mempertimbangkan temuan yang telah dikemukakan, maka simpulan yang dapat diambil dapat memuat pemaparan berikut ini:

1. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *DNY Official* di Kota Batam.
2. Kepercayaan merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *DNY Official* di Kota Batam.
3. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *DNY Official* di Kota Batam.
4. Promosi, kepercayaan merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *DNY Official* di Kota Batam.

5.2 Saran

Dengan temuan-temuan yang tersajikan sebelumnya, saran yang dapat diberikan dapat diuraikan dibawah ini:

1. Sepatu *DNY Official* dapat mengimplementasikan kampanye promosi yang lebih terfokus dan terarah. Hal ini bisa mencakup penggunaan media sosial secara intensif dengan konten yang menarik dan relevan untuk audiens lokal di Kota Batam. Selain itu, mengadakan acara-acara promosi di tempat-tempat strategis seperti pusat perbelanjaan dan acara komunitas dapat membantu

meningkatkan eksposur merek secara langsung kepada calon konsumen agar berdampak pada peningkatan keputusan pembelian.

2. Sepatu DNY Official perlu membangun kepercayaan merek dengan fokus pada transparansi dan integritas. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkuat komunikasi tentang nilai-nilai merek, seperti komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan. Selain itu, menyediakan jaminan keaslian produk, kebijakan pengembalian yang jelas, serta pelayanan pelanggan yang responsif, akan membantu meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen terhadap merek tersebut dan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian.
3. Sepatu DNY Official diharuskan untuk mempertahankan standar kualitas yang tinggi sangat penting. Hal ini dapat dilakukan dengan menekankan inovasi dalam desain dan teknologi produksi untuk memastikan bahwa produk tetap relevan dan memenuhi harapan konsumen. Selain itu, melakukan kontrol kualitas yang ketat pada setiap tahap produksi juga akan membantu menjaga reputasi sebagai merek yang menyediakan produk berkualitas tinggi dan dapat diandalkan sehingga berdampak pada keputusan pembeli.
4. Penelitian berikutnya memerlukan langkah tambahan untuk mendalami lebih dalam topik yang telah diselidiki. Salah satu pendekatannya adalah dengan memperluas penggunaan variabel bebas yang lebih beragam dan menambah jumlah sampel penelitian. Dengan mengambil langkah ini, penelitian dapat menjadi lebih menarik, sehingga memberikan pemahaman mendalam. Selain itu, pendekatan ini dapat memperluas cakupan temuan dan mengungkapkan hubungan yang lebih komprehensif antara variabel-variabel yang diamati.