

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, J., Sari, V. P., & Saputra, D. (2024). The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 537–544. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.037>
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Al., hardani et. (2023). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Anggarawati, I. R. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PDAM TIRTA MARTA YOGYAKARTA Intan. *Indonesia Sosial Sains*, 2.
- Asha, A. A., Dulal, M., & Habib, D. A. (2023). The influence of sustainable supply chain management, technology orientation, and organizational culture on the delivery product quality-customer satisfaction nexus. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2023.100107>
- Budiono1, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, LOKASI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS*

KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN BEBEK KALEO TEBET JAKARTA SELATAN DIMASA PANDEMI COVID-19. 17(2).

Damayanti, N., & Wadud, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Unsilent Palembang* (Vol. 1, Issue 1).

Evi Laili Kumrotin^{1*}, A. S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO* *Evi. 6(1).*

Firmansyah, I. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang. *Management and Business Review, 3(2), 116–123.*
<https://doi.org/10.21067/mbr.v3i2.4723>

Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT TANJUNG UNCANG DI KOTA BATAM THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY TO CUSTOMER SATISFACTION IN PT. PT TANJUNG UNCANG DI KOTA BATAM. Pengaruh Kualitas Produk... 34 Jurnal EMBA, 8(3), 34–43.*

Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DE MANDAILING CAFE SURABAYA* (Vol. 7, Issue 1).

- Kurniawati, R., & Valencia. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Lingkungan Fisik Terhadap Minat Berperilaku Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Cafe Di Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 261–274.
- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(2), 88–101. <https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>
- Maino, G. P., Sepang, J. L., Roring, F., Produk, P. I., Harga, P., Promosi, D. A. N., Minat, T., Sepang, J. L., Manajemen, J., Ekonomi, F., Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). *BELI PADA VEREL BAKERY AND COFFEE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION , PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON BUYING INTERESTS IN VEREL BAKERY AND COFFEE* *Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 184 , - 190.* 10(1), 184–190.
- Manggala, H., & Adirinekso, G. P. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA SHABURI KELAPA GADING). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19, 39–53.
- Morkunas, M., & Rudiene, E. (2020). The impact of social servicescape factors on customers' satisfaction and repurchase intentions in mid-range restaurants in Baltic states. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and*

Complexity, 6(3). <https://doi.org/10.3390/JOITMC6030077>

Naufal Altair, I. M. S. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS MAKANAN, KEWAJARAN HARGA, KUALITAS LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN COFFEE SHOP ATAS KOTA SEMARANG). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 11(1).

Ningrum, M. K., Setyowati, T., & Murtaliningtyas, W. (2022). Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 389–399. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3963>

Novia, M. A., Semmaila, B., & Manajemen, M. (2020). *TATA KELOLA Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(2).

Nurfaedah, A. R. dan S. B. (2022). *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, HARGA, WAKTU, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK PEMBELANJAAN MELALUI STORE ONLINE* Nurfaedah, Andi Rustam dan Syamsul Bahri *STIE-YPUP*. 2.

Permatasari, D., Wahyuningsih, T. H., Ilmu, S. T., Ykpn, M., & -Indonesia, Y. (2020). *CAKRAWANGSA BISNIS Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*. 1(1). <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>

Purba, T. (2021). *Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Holland Bakery*.

Putri, C., & Trisnowati, J. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,

KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. INDOMARTCO PRISMATAMA (INDOMARET) CABANG KLATEN. *Syrakarta Management*, 2(1), 103–110.

Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

Supriyanto¹, T. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Wali Jaya Utama. *Ekonomi Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.651>

Tan, V., & Saputra, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT LKD MULTI INDUSTRI DI KOTA BATAM.*

Tarigan, E. D. S., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The influence of lifestyle, physical environment and menu variety on customer loyalty through customer satisfaction in the coffee shop. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(3), 102–111. https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.7_Issue.3_March2020/Abstract_IJRR_0014.html

Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *891 Jurnal EMBA*, 7(1), 891–900.

Wibowo, L. A., Andari, R., & Amanda, S. P. F. (2020). Physical Environment Terhadap Behavioural Intentions (Survei Terhadap Wisatawan Yang

Berkunjung Ke Taman Satwa Taru Jurug Surakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(1), 17–38.
https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v6i1.408

Wijaya, F. S., & Hidayati, R. (2020). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KEWAJARAN HARGA, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOWER CAFE TEMBALANG*.

Wijaya, T. &. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopi. *Jurnal Internasional Penelitian Dan Review*, 7(3), :www.ijrrjournal.com.

Yusuf, A. A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG BERDAMPAK PADA PERSEPSI MEREK (Pada PT. Megapolitan di Jakarta)*. 2(4), 571–587.