

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan yang telah dipaparkan sebelumnya terdapat sejumlah simpulan, yang dijelaskan pada uraian berikut:

1. Kualitas jaringan (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) modem orbit di Telkomsel Batam.
2. *Direct marketing* (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) modem orbit di Telkomsel Batam.
3. Kualitas produk (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) modem orbit di Telkomsel Batam.
4. Kualitas jaringan (X1), *direct marketing* (X2), kualitas produk (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) modem orbit di Telkomsel Batam.

5.2 Saran

Mengacu pada penemuan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat saran yang lebih rinci seperti dijelaskan berikut ini:

1. Modem Orbit Telkomsel perlu meningkatkan kualitas jaringannya dengan melakukan optimalisasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan dalam jaringan. Selain itu, dapat memperluas cakupan wilayah layanan dengan menambah jumlah dan meningkatkan kualitas stasiun basis atau tower seluler. Peningkatan infrastruktur ini akan membantu dalam meningkatkan kecepatan

dan stabilitas sinyal, sehingga memastikan pengguna memiliki pengalaman internet yang lebih baik dan lebih andal.

2. Modem Orbit Telkomsel harus dapat meningkatkan *direct marketing* dengan mencakup peningkatan interaksi langsung melalui telepon, email, atau pesan teks untuk memberikan informasi yang relevan secara spesifik kepada para pelanggan potensial. Selain itu, dapat memanfaatkan data analitik untuk menyusun kampanye yang lebih terarah dan efektif. Dengan pendekatan ini, Modem Orbit Telkomsel dapat dengan memperluas jangkauan pasar dan pada akhirnya memperkuat keputusan pembelian pelanggan secara keseluruhan.
3. Modem orbit Telkomsel harus meningkatkan kualitas produknya dengan fokus pada inovasi produk, dengan menghadirkan fitur-fitur baru yang memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih baik. Selain itu, perbaikan dalam pelayanan dan dukungan teknis juga sangat diperlukan untuk memastikan pengalaman pengguna yang lebih baik secara keseluruhan. Dengan demikian, modem orbit Telkomsel dapat memperkuat posisi mereka di pasar dengan produk yang lebih kompetitif dan pada akhirnya berdampak pada keputusan pembelian.
4. Untuk penelitian berikutnya, disarankan untuk melakukan pendalaman topik dengan mempertimbangkan untuk menyertakan variabel tambahan dalam analisis. Selain itu, penting untuk dapat memperluas jangkauan dan variasi responden yang dapat diteliti. Dengan mengambil langkah ini, penelitian selanjutnya akan dapat memberikan wawasan yang lebih menyeluruh tentang fenomena yang sedang dipelajari sehingga akan meningkatkan keberagaman hasil temuan penelitian yang lebih beragam.