

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLLUX  
HABIBIE MEISTERSTADT DALAM MEMBANGUN  
CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Mira Rahmadhany**  
201110027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLLUX  
HABIBIE MEISTERSTADT DALAM MEMBANGUN  
CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Mira Rahmadhany  
201110027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Mira Rahmadhany

NPM : 201110027

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul

### **ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLLUX HABIBIE MEISTERSTADT DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi Penelitian ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur Plagiasi, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 16 Juli 2024

  
D1ALX273280373  
**Mira Rahmadhany**

201110027

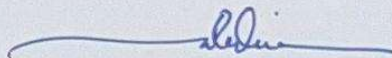
**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLLUX  
HABIBIE MEISTERSTADT DALAM MEMBANGUN  
CITRA PERUSAHAAN  
SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Mira Rahmadhany  
201110011**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 16 Juli 2024**



**Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.  
Pembimbing**



## ABSTRAK

Pembangunan Pollux Habibie Meisterstadt di Batam telah menyebabkan masalah banjir bagi masyarakat di Perumahan Citra Batam setempat. Pembangunan ini mengganggu pola aliran air alami, sistem drainase, dan kemampuan tanah untuk menyerap air hujan, yang diperparah dengan penambahan permukaan kedap air seperti beton dan aspal. Kritik terhadap analisis mengenai Dampak Lingkungan yang kurang komprehensif menyoroti perlunya evaluasi menyeluruh. Peran *Public Relations* (PR) sangat penting dalam mengelola krisis ini dengan menangani komunikasi dan persepsi publik, serta menyiapkan rencana komunikasi krisis yang efektif. Strategi PR yang dilakukan meliputi publikasi, event, dan hubungan masyarakat, yang melibatkan pencarian fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi yang berkesinambungan. Penelitian ini mengguankan pendekatan deskriptif kualitatif untuk melihat bagaimana strategi *Public Relations* Pollux Habibie Meisterstadt dalam menyelesaikan krisis tersebut. Strategi yang diterapkan oleh *Public Relations* Pollux Habibie Meisterstadt untuk menangani masalah banjir di Perumahan Citra Batam melibatkan berbagai pendekatan seperti publikasi, penyelenggaraan acara, hubungan dengan komunitas, serta pelaksanaan langkah-langkah yang mencakup pencarian fakta, perencanaan, komunikasi, dan evaluasi. Implementasi strategi *Public Relations* Polux Habibie Meisterstadt meliputi pencarian fakta yang dilakukan meliputi analisis situasi, survei pendapat, Pemantauan Media Sosial, perencanaan yang dilakukan meliputi, rancangan solusi teknis, pengembangan program bantuan, dan evaluasi media, komunikasi yang dilakukan meliputi, kegiatan penyuluhan, komunikasi transparan, dan komunikasi terbuka, dan evaluasi yang dilakukan meliputi, survei pendapat publik, dan analisis media.

**Kata Kunci:** Strategi, *Public Relations*, Citra

## **ABSTRACT**

*The Pollux Habibie Meisterstadt development in Batam has caused flooding problems for the community in the local Citra Batam Housing Estate. The development disrupts natural water flow patterns, drainage systems and the soil's ability to absorb rainwater, which is exacerbated by the addition of impermeable surfaces such as concrete and asphalt. Criticism of the lack of a comprehensive Environmental Impact Assessment highlighted the need for a thorough evaluation. The role of Public Relations (PR) was crucial in managing this crisis by addressing communications and public perception, and preparing an effective crisis communication plan. The PR strategy included publications, events, and public relations, which involved fact-finding, planning, communication, and ongoing evaluation. This research uses a qualitative descriptive approach to see how Pollux Habibie Meisterstadt's Public Relations strategy in resolving the crisis. The strategy implemented by Public Relations Pollux Habibie Meisterstadt to deal with flooding problems in Citra Batam Housing involves various approaches such as publications, organizing events, community relations, and implementing steps that include fact-finding, planning, communication, and evaluation. The implementation of the Polux Habibie Meisterstadt Public Relations strategy includes fact-finding which includes situation analysis, opinion surveys, Social Media Monitoring, planning which includes technical solution design, assistance program development, and media evaluation, communication which includes counseling activities, transparent communication, and open communication, and evaluation which includes public opinion surveys, and media analysis.*

**Keywords:** *Strategy, Public Relations, Image*

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu ( S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa Skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS; dan selaku pembimbing akademik
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Cinta pertama dan panutan penulis, Ayahanda Jesi Cabatik. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan namun beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang memberikan semangat, motivasi, serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu Surgaku, Ibunda Yusra Nasution. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat dan sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan penuh cinta serta selalu memberikan motivasi.
8. Kepada seorang yang tak kalah penting kehadirannya, Jimmy sebagai partner spesial. Terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, telah menjadi rumah yang menemani meluangkan waktunya mendukung maupun menghibur dalam kesedihan mendengar keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis.



9. Sahabat dan teman perjuangan selama perkuliahan, Mutiara Eka Putri. Terimakasih telah menjadi sosok terbaik dalam proses skripsi ini dan telah menemani, serta meluangkan waktunya dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
10. Untuk rekan Angkatan 2020 yang telah menjadi rekan seperjuangan saat menempuh pendidikan di Universitas Putera Batam.
11. Untuk kakak dan abang Eny Chairany, S.I.Kom., M.I.Kom, Muhar Yunisa, S.E, dan Muhammad Syafrinal Akbar, S.I.Kom yang telah memberikan dorongan, nasehat serta semangat dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri. Mira Rahmadhany. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih kerena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah.

Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang sudah memberi bantuannya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat menambahkan wawasan dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Batam, 16 Juli 2024



Mira Rahmadhany



**Universitas Putera Batam**

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Teori Strategi Public Relations Cutlip, Centre, dan Broom.....	11
2.1.2 Kajian Konseptual.....	13
2.1.2.1 Pengertian Public Relations.....	13
2.1.2.2 Ruang Lingkup Public Relations .....	15
2.1.2.3 Fungsi dan Peran Public Relations .....	16
2.1.2.4 Proses Strategi Public Relations.....	18
2.1.2.5 Jenis – Jenis Strategi Public Relations .....	20
2.1.2.6 Pengertian Citra .....	23

2.1.2.7 Faktor yang Mempengaruhi Citra .....	25
2.1.2.8 Manfaat Citra Bagi Perusahaan .....	25
2.1.2.9 Meningkatkan Citra Positif Perusahaan .....	26
2.1.2.10 Jenis- Jenis Citra (image) .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.1.1 Paradigma Konstruktivis.....	47
3.1.2 Metode Pendekatan Kualitatif .....	49
3.2 Objek Penelitian .....	50
3.3 Subjek Penelitian .....	51
3.3.1 Informan.....	51
3.3.2 Key Informan.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Observasi.....	53
3.4.2 Wawancara .....	54
3.4.3 Dokumentasi .....	54
3.5 Metode Analisis Data .....	55
3.6 Uji Kredibilitas Data .....	57
3.6.1 Uji Credibility .....	57
3.6.2 Uji Transferbility .....	58
3.6.3 Uji Confirmability .....	59
3.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	60
3.7.1 Lokasi Penelitian .....	60
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>

<b>4.1 Profil Objek Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.1 Profil Pollux Habibie Meisterstadt Batam .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.2 Hasil Wawancara Narasumber .....</b>	<b>64</b>
<b>4.1.2.1 Analisis Situasi.....</b>	<b>64</b>
<b>4.1.2.2 Analisis Perencanaan .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1.2.3 Analisis Aksi Komunikasi.....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.2.4 Analisis dalam Evaluasi .....</b>	<b>72</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>88</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>126</b>
<b>Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian .....</b>	<b>127</b>
<b>Lampiran 3 Surat Keterangan Izin Penelitian .....</b>	<b>128</b>
<b>Lampiran 4 LOA JURNAL.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kawasan Perumahan Citra Batam banjir, akibat pembangunan gedung Pollux Habibie Meisterstadt .....	2
Gambar 1. 2 Air limbah gedung Pollux Habibie Meisterstadt genangi rumah warga di Perumahan Citra Batam .....	3
Gambar 1. 3 Air drainase Pollux Habibie Meisterstadt meluap dan menggenangi di Perumahan warga Citra Batam .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	41
Gambar 4.1 Logo Pollux Habibie Meisterstadt Batam.....	62
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Departemen Public Relations Pollux Habibie Meisterstadt .....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 State of Art .....	35
Tabel 3.7.2 Jadwal Penelitian.....	60