

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Ahmad, S. (2023). POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT MELAYU DAN JAWA DI KECAMATAN SEI SUKA KABUPATEN BATUBARA. *Agustus, 1(2)*, 81–93.
- Alfarizi, Mr., Ariesty Wulandari, C., Maharani, N., Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., Islam Negeri Raden Fatah Palembang, U., Kunci, K., & Raihan Alfarizi, M. (2023). ANALISIS SEJARAH PERKEMBANGAN ISLAM DAN ASAL-USUL BANGSA MELAYU DI NUSANTARA (INDONESIA). In *Jurnal Multidisipliner KAPALAMADA |Vol (Vol. 2)*.
- Balakrishnan, K., Angusamy, A., & Harji, M. B. (2023). Relationship between Predictors of Intercultural Communication Competence and Multicultural Identity. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 39(3)*, 22–40. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2023-3903-02>
- Fenny, T., Aljufry, R., & Abidin, S. (n.d.). *STUDI BICULTURAL ETNIS JAWA, TIONGHOA, DAN BATAK PADA PT KARYA TEKNIK UTAMA DI KOTA BATAM*.
- Ghosh, A., David, M. K., Dan, M., Ali, A., & Khemlani David, M. (n.d.). *Communication, Distance and Stereotypes: A Study of Language-Based Construction of Group Identity in Kuala Lumpur*. <https://www.researchgate.net/publication/378875888>
- Jan, C., Purba, N., & Siahaan, C. (n.d.). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VERBAL*

DAN NON VERBAL DALAM KOMUNIKASI ANTARBUDAYA.

Lintas Komunikasi Multikultural Dalam Mempertahankan Nilai kebudayaan.

(n.d.).

Lubis, M. A. (n.d.). *Interaksi Antaretnis Dalam Komunikasi Antar Budaya Etnis Nias dengan Batak Angkola Muslim di Tapanuli Selatan* (Vol. 4, Issue 1).

Nesterova, M., Portera, A., & Milani, M. (2022). DIVERSITY AND INTERCULTURAL COMPETENCE FOR SUSTAINABLE COMMUNITY DEVELOPMENT. *Baltic Journal of Economic Studies*, 8(5), 127–138. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-5-127-138>

Rashid, M. S. A. (2015). Understanding the Past for a Sustainable Future: Cultural Mapping of Malay Heritage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 170, 10–17. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.007>

Sitorus, R. K., & Dirgantara, P. (2022). *Intercultural Communication Between Bataknese Students and Sundanese Students at Padjadjaran University*. 10(2), 347–359.

Sumaryanto, E., & Ibrahim, M. (2023). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM BINGKAI TEORI-TEORI ADAPTASI Intercultural Communication In Frame Adaptation Theories. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), Page.

Sungkono, N., Hamzah, R. E., Toruan, R. R. M. L., & Tryarno, A. N. A. (2022). BRANDING KOPI TULI DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* |, 10(2), 2022.

Syafrida, S., & Azhar, A. A. (2023). Culture Shock Dalam Interaksi Komunikasi

Antarbudaya Suku Jawa dan Suku Batak di Kota Medan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3171–3187.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3870>

Syarizka, D., Nareswari, K., & Pascasarjana Ilmu Komunikasi, P. (2021). CITRA DIRI INDIVIDU DAN NEGOSIASI MUKA WARGA DENGAN BUDAYA KOLEKTIVISME DI NEGARA BERBUDAYA INDIVIDUALISME. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 10, Issue 1).

Tek Pheung, C., & Joo Yun, L. (2023). *SEARCH Journal of Media and Communication Research Intercultural public relations in multiethnic Malaysia*. <https://fslmjournals.taylors.edu.my/search/>

Sumber Buku:

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; Pertama). CV Syakir Media Press.

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; Pertama). CV Jejak.

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (T. Q. Media, Ed.; Pertama). Penerbit Qiara Media.