

**ANALISIS INTERPRETASI MAKNA PESAN MORAL
DALAM FILM NGERI – NGERI SEDAP**

SKRIPSI



**Oleh:
Dwi Rizky Ryandi
201110011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**ANALISIS INTERPRETASI MAKNA PESAN MORAL
DALAM FILM NGERI – NGERI SEDAP**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Dwi Rizky Ryandi
201110011**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Dwi Rizky Ryandi

NPM : 201110011

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul

ANALISIS INTERPRETASI MAKNA PESAN MORAL DALAM FILM NGERI – NGERI SEDAP

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi Penelitian ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur Plagiasi, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 12 Juli 2024



Dwi Rizky Ryandi

201110011

**ANALISIS INTERPRETASI MAKNA
PESAN MORAL DALAM
FILM NGERI – NGERI SEDAP**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Dwi Rizky Ryandi
201110011**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 12 Juli 2024



Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom.

Pembimbing

ABSTRAK

Di Zaman globalisasi yang modern ini, banyak alternatif atau media untuk kita dan Masyarakat internasional menyampaikan pesan dan komunikasi, seperti telepon, pesan surat, dan lain – lainnya. Semakin berkembangnya internet, kita dapat mengakses apapun yang kita mau di dunia maya, contohnya adalah film. Film merupakan salah satu media informasi yang berisikan cerita fiksi ataupun non fiksi yang berdurasi dan bersifat entertainment atau menghibur. Film mulai berkembang di abad 20 dan mengalami puncaknya di 2010 ke atas. Film bukan hanya bertujuan komersial atau hiburan, tetapi pihak film memiliki tujuan menyampaikan pesan penting tersirat yang hanya bisa dipahami oleh orang – orang yang mengamatinya secara mendalam dan teliti. Di dalam dunia perfilman itu disebut dengan *Easter Egg*. Di dalam dunia kajian Ilmu Komunikasi, *Easter Egg* disebut dengan Semiotika, yaitu ilmu yang mempelajari tentang tanda pertanda. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda – pertanda dalam dunia komunikasi salah satunya di gunakan untuk mengamati Pesan tersirat yang terkandung di dalam Film tersebut. Salah satu film yang memiliki pesan tersirat yang baik dan menarik untuk di teliti adalah film yang akan peneliti amati adalah “ Ngeri – Ngeri Sedap “.

Kata Kunci : Film, Semiotika, Komunikasi

Abstract

In this modern age of globalization, there are many alternatives or media for us and the international community to convey messages and communications, such as telephones, letter messages, and others. The development of the internet, we can access whatever we want in cyberspace, for example is movies. Film is one of the information media that contains fictional or non-fictional stories that are long and entertainment or entertaining. Movies began to flourish in the 20th century and experienced their peak in 2010 and above. Film is not only intended for commercial or entertainment purposes, but the film has the purpose of conveying an important implied message that can only be understood by people who observe it deeply and carefully. In the world of cinema it is called Easter Egg. In the world of Communication Science studies, Easter Egg is called Semiotics, which is the study of signs. Semiotics is a science that studies signs in the world of communication, one of which is used to observe the implied message contained in the film. One of the films that has a good and interesting implied message to be examined is the film that researchers will observe is "Ngeri – Ngeri Sedap".

Keywords : Film, Semiotics, Communication

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa Skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam, Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si;
4. Bapak Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang Tua penulis Bapak Muhammad Zamri dan Ibu Supriyati, Abang kandung Zarwanto Priantono, Kakak Ipar Lidya Octafiana Lisa Basram yang sudah selalu memberikan dukungan yang melimpah dalam segala hal
7. Melinda Sari pasangan penulis yang selalu mensupport dan menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian
8. Sahabat dan teman perjuangan selama perkuliahan penulis, Rifqi Vebryan Allimuddin (Alm), Enrico Osam Pradana, Donny Kresna, Adi Wijaya Saputra, Viviana Builalaq, Delila, Bella Novelia, Mia Puspitasari, Febby Sofian yang telah berjuang bersama – sama sampai dititik ini.

Semoga Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat hidayahnya dan taufiknya Aamiin.

Batam, 12 Juli 2024



Dwi Rizky Ryandi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	1
HALAMAN JUDUL	2
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
ABSTRAK	iv
<i>Abstract</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Kajian Teoritis	17
2.1.1. Pesan Moral	17
2.1.2. Film.....	19
2.1.3. Ngeri – Ngeri Sedap	20
2.1.4. Teori Semiotika Roland Barthez.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Obyek Penelitian	41
3.3 Subyek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis.....	43

3.6	Uji Kredibilitas Data	44
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Profil Objek Penelitian	47
4.1.1	Film Ngeri – Ngeri Sedap	47
4.1.2	Profil Pemain film Ngeri – Ngeri Sedap	48
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Identifikasi Makna pada adegan Film Ngeri – Ngeri Sedap.....	53
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Temuan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARANA		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		93
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		93
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		94
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pembuatan Film	1
Gambar 1.2 Opera Van Java.....	3
Gambar 1.3 Poster Nussa.....	4
Gambar 1.4 Poster Film Soekarno.....	6
Gambar 2.1 Moral	17
Gambar 2.2 Poster Film Ngeri – Ngeri Sedap.....	22
Gambar 2.3 Roland Barthes.....	28
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 3.1 Metode Analisis Semiotika.....	43
Gambar 4.1 Lolox.....	48
Gambar 4.2 Arsewandi Nasution	59
Gambar 4.3 Gita Bhebita.....	50
Gambar 4.4 Tika Panggabean.....	51
Gambar 4.5 Boris Bokir	52
Gambar 4.6 Indra Jegel.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Adegan 1	53
Tabel 4.2 Adegan 2	56
Tabel 4.3 Adegan 3	58
Tabel 4.4 Adegan 4	60
Tabel 4.5 Adegan 5	62
Tabel 4.6 Adegan 6	63
Tabel 4.7 Adegan 7	65
Tabel 4.8 Adegan 8	66
Tabel 4.9 Adegan 9	67
Tabel 4.10 Adegan 10	69
Tabel 4.11 Adegan 11	71
Tabel 4.12 Adegan 12	73