

DAFTAR PUSTAKA

- Rasyid, F. A. (2023). *Membangun literasi politik melalui pendidikan untuk pemilu yang bermartabat*.
- Green, P., Dan, M., Image, B., Kasus, S., Followers, P., & Twitter, A. (2020). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*. 10(1), 1–9.
- Sutisna, A., Studi, P., Pemerintahan, I., & Tangerang, U. M. (2017). *Strategi peningkatan literasi politik pemilih pemula melalui pendekatan pembelajaran kontekstual*. 6(2), 135–146.
- Musticho, A. W., Salsabilla, I. A., Laila, R., & Sari, M. A. (2023). Peran Pemilih Pemula melalui Ruang Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pemilihan Umum 2024. *Verfassung: Jurnal Hukum Tata Negara*, 2(2), 169–186. <https://doi.org/10.30762/vjhtn.v2i2.271>
- Fathurokhman, B. (2022). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum (Pemilu). *Journal of Research and Development on Public Policy*, 1(1), 51–59. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v1i1.68>
- Azirah. (2019). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pesta Demokrasi. *Politica: Jurnal Hukum Tata Negara Dan Politik Islam*, 6(2), 86–100. <https://doi.org/10.32505/politica.v6i2.2735>
- Rahmatika, N. W., Winarno, J., & Ihsaniyati, H. (2020). Implementasi Konsep Triple Bottom Line (TBL) dalam Pemberdayaan Masyarakat Lahan Kritis di Camp Bell 2 Edupark Boyolali. *Prosiding*, 4(1), 314–321.
- Fransisco Silalahi*. (1970).
- Bahy, W. B. (2015). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP*, 2005, 1–26.
- Salsabila, N. M. (2019). *Analisis Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Bidang Umkm Pt. Indah Kiat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Siak*. 10–39.

- Razak, L. A., Pasigai, M. A., & Khatimah, H. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt Bank Danamon Indonesia,Tbk). *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(1), 53–61. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i1.3184>
- Nur Hasanah Mushowirotnun. (2019). *Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Corporate Social Responsibility Di Rumah Makan Cepat Saji Ayam Geprek Sa'i*. 9–25.
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 167. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.167-185>
- Effendi, R., Haryanegara, M. E. A., Sukmayadi, V., & Aziz, F. (2020). Consumption of Online Political News and Political Participation of First-Time Voters. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 71–84. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.19751>
- Fitriyah, F., Alfidaus, L. K., & Manar, D. G. (2021). Partisipasi Politik dan Pemilih Muda: Konteks Pilgub Jateng 2018 dan Pilkada 2019 di Kabupaten Temanggung. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.14710/politika.12.1.2021.1-10>
- Tariq, R., Zolkepli, I. A., & Ahmad, M. (2022). Political Participation of Young Voters: Tracing Direct and Indirect Effects of Social Media and Political Orientations. *Social Sciences*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/socsci11020081>
- Kartinawati, E., & Purwasito, A. (2021). Preference of media politics and beginner voter trust in Surakarta. *Journal of Social Studies (JSS)*, 17(1), 79–94. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1.39147>
- Shaleh, A. I., & Raihana, R. (2021). Efektivitas Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Pada Era COVID-19 di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i1.508>
- Lisaria Putri, R., Chasan Amrulloh, M., Gunawan, A., Sunandes, A., & Agustin Widhi Yanti, D. (2023). Cyber Politic as A New Perspective for People in Surabaya in Understanding Politics in the Digital Age. *KnE Social Sciences*, 2023, 431–443. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i9.13356>
- AZIZA, A. (2022). *Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Barru Tahun 2020 Disusun Oleh : Azkia Aziza Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Barru Tahun 2020*.

- Noviyanti, Ubaidullah, & Ardiansyah. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pilpres 2019 di Kabupaten Aceh Utara (Studi Penelitian di Kecamatan Dewantara). *Jurnal ILMiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 6(2), 1–21.
- Ode Mudiani, W. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampaye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273–3278. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3392>
- Yusran, I. I., & Sapar. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Perilaku Pemilih Dalam Memprediksi Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024. *Darma Agung*, 30(1), 187–203.
- Herning Suryo, & Haryo Kusumo Aji. (2019). Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, IV(1), 87–94.
- Jordy, M., & Palenewan, J. D. O. P. (2020). Persepsi Pemilih Pemula dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2020 (Studi di Kelurahan Muara Laung, Kecamatan Laung Tuhup, Kabupaten Murung Raya). *Wacana : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Interdisiplin*, 8(1), 206–208.
- Devica, S. (2020). Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R). *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Ohorella, N. R., Annisa, & Prihantoro, E. (2022). Jurnal Komunika Vol. 18, No. 2, 2022. *Jurnal Komunika*, 18(2), 46–54.
- Onong Uchyana Effendi. (2003). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20225421&lokasi=lokal>
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. G. E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden Ri 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.1-12>
- Khairunnisa. (2017). PARTISIPASI DAN PERILAKU POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2014 (Studi Pada Siswa Lembaga Pendidikan Non-Formal BTA 45 Tebet, Jakarta Selatan). *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2014, 1–69. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41069>
- Faqi, A. F., Hasrul, M., Amaliyah, A., Iskandar, I., & Munandar, M. A. (2023). Persepsi mahasiswa sebagai pemilih pemula terhadap normalisasi politik

uang dalam pemilihan umum. *Integritas : Jurnal Antikorupsi*, 9(1), 17–30.
<https://doi.org/10.32697/integritas.v9i1.981>

Oktama Andriyendi, D., & Fitria Dewi, S. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 101(1), 2798–6020.

Nurcholis, A., & Putra, T. R. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov Vol. 2 No. 1, 2*, 222.

Cindoswari, A. R., & Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285.

Link Gambar :

<https://opendata.kpu.go.id/dataset/3022f6368-ac0e132fc-68b02fcb6-4c7b7>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/survei-partisipasi-pemilih-muda-meningkat-pada-pemilu-2019>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia>

<https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>

<https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>