

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Dalam Pilkada Kepri 2024 (Studi Pada Remaja Kota Batam), maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh pada penggunaan aplikasi Instagram terhadap persepsi pemilih pemula dalam PILKADA KEPRI 2024 dengan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima. Pada variabel pengaruh penggunaan Instagram indikator yang paling berpengaruh ialah ekspresi politik dengan rata rata yang mencapai 668.5. Serta pada variabel persepsi indikator yang paling berpengaruh ialah pada indikator evaluasi dengan nilai rata rata 658.1.
2. Variabel pengaruh penggunaan instagram berpengaruh terhadap persepsi pemilih pemula dalam PILKADA KEPRI 2024 yang ditunjukkan dengan, thitung mempunyai nilai yang lebih besar dari ttabel dan mempunyai nilai signifikansi lebih minim dari nilai alpha. Serta hasil dari koefisien determinasi Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Dalam Pilkada Kepri 2024 (Studi Pada Remaja Kota Batam) mempunyai nilai sebesar 78% dengan sisanya sebesar 22% dari varians tetap tidak dapat dijabarkan oleh variabel yang ada pada penelitian ini.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh peneliti memiliki tujuan untuk memberikan masukan kepada subjek peneliti selanjutnya, saran tersebut yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini memiliki potensi untuk menambah wawasan dalam teori literasi politik dengan memperhatikan peran media sosial, terutama Instagram, sebagai sumber informasi politik utama bagi pemilih

pemula. Studi mendatang dapat mengembangkan kerangka teoretis yang mengintegrasikan literasi digital dengan literasi politik guna memahami perilaku pemilih di era digital.

2. Diharapkan bahwa komunitas Maha Vihara Duta Maitreya bisa meningkatkan partisipasi pada hak pemilih dalam politik.
3. Pemerintah dan lembaga pemilu bisa menyelenggarakan program pelatihan dan edukasi yang ditujukan khusus untuk pemilih pemula.
4. Pemerintah memberikan regulasi dan kebijakan dalam penggunaan media sosial dalam rangka edukasi politik pada pemilih pemula