

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM  
TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA DALAM  
PILKADA KEPRI 2024 (STUDI PADA REMAJA KOTA  
BATAM)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Ika Widya Karlina**

**201110010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM  
TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA DALAM  
PILKADA KEPRI 2024 (STUDI PADA REMAJA KOTA  
BATAM)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :**

**Ika Widya Karlina**

**201110010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2024**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Ika Widya Karlina  
NPM : 201110010  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERSEPSI  
PEMILIH PEMULA DALAM PILKADA KEPRI 2024 (STUDI PADA REMAJA  
KOTA BATAM)

Adalah hasil karya sendiri bukan "duplikasi" dari karya orang lain.  
Sepengetahuan

saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang  
pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip  
didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-  
unsur

PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang  
saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-  
undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari  
siapapun.

Batam, 03 Juli 2024



**Ika Widya Karlina**

201110010

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM  
TERHADAP PERSEPSI PEMILIH PEMULA DALAM  
PILKADA KEPRI 2024 (STUDI PADA REMAJA KOTA  
BATAM)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :**

**Ika Widya Karlina**

**201110010**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 03 Juli 2024**

  
**Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.**

**Pembimbing**



## ABSTRAK

Partisipasi politik generasi muda saat ini semakin terbuka dan sangat dipengaruhi oleh media sosial yang mereka manfaatkan. Pemilih pemula cenderung memilih menggunakan media sosial sebagai sumber informasi untuk pemilihan kepala daerah dan pemilihan presiden, karena mereka menghabiskan banyak waktu di sana. Survei yang dilakukan oleh Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) pada tahun 2018 menunjukkan bahwa sebanyak 60,6% dari generasi Z, yaitu mereka yang lahir antara tahun 1995 hingga 2005, memperoleh berita terkait politik melalui media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Instagram sebagai literasi politik terhadap persepsi pemilih pemula pada Pilkada di Kepulauan Riau Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan aliran positivisme serta menggunakan teori S-O-R sebagai panduan kunci. Indikator dalam variabel Pengaruh Instagram (X) ialah efektifitas politik, ekspresi politik dan keberpihakan, serta indikator pada variabel persepsi (Y) ialah penerimaan dan evaluasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Pengaruh Instagram (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi pada pemilih pemula terhadap PILKADA KEPRI 2024 di Kota Batam secara parsial. Dengan nilai  $t_{hitung}$  23.660 serta nilai  $t_{tabel}$  1.654. Dengan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Pengaruh Instagram (X) 0.852 serta pada variabel Persepsi (Y) 0.751 yang dimana dinyatakan reliabel.

Kata Kunci : Pemilih pemula, Partisipasi politik, Teori S-O-R

## **ABSTRACT**

*The political participation of today's youth is becoming increasingly open and significantly influenced by the social media they use. First-time voters tend to choose social media as their source of information for regional and presidential elections because they spend a lot of time there. A survey conducted by the Indonesian Institute of Sciences (LIPI) in 2018 showed that as many as 60.6% of Generation Z, those born between 1995 and 2005, obtain political news through social media. The purpose of this study is to determine the influence of Instagram as political literacy on the perceptions of first-time voters in the 2024 Regional Head Elections in the Riau Islands. This research uses a quantitative method with a positivism approach and uses the S-O-R theory as a key guide. The indicators in the Instagram Influence variable (X) are political effectiveness, political expression, and partisanship, while the indicators in the perception variable (Y) are acceptance and evaluation. The results of this study indicate that the influence of Instagram (X) has a positive and significant impact on the perception of first-time voters in the 2024 Regional Head Elections in Batam City. With a calculated t-value of 23.660 and a table t-value of 1.654. With a Cronbach's Alpha value of 0.852 for the Instagram Influence variable (X) and 0.751 for the Perception variable (Y), both of which are declared reliable.*

*Keywords: First-time voters; Political Participation; S-O-R theory*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan kasih-Nya karena Peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Putera Batam,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran akan dengan senang hati penulis terima. Anugrah terindah bisa dirasakan atas dorongan, bimbingan, petunjuk, dan nasehat dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam; Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom, M.Si
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora ; Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi; Ageng Rara Cindoswari S.P., M.Si
4. Ibu Ageng Rara Cindoswari S.P., M.Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam dan selaku Pembimbing Akademik Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Mama selaku orang tua penulis, beserta Mikayla, Felicia, Nenek, Tante Erni, Iis, Tante Dian, Paman Indra dan Pak Herry selaku keluarga yang mendukung berjalannya penulisan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan Mia Kasmila, Stevander Glen J.L Leong, Bintang Aries, Kak Tasya Zakyaa, Bang Hendrawan, Bang Novallano, Tyia Santi, Robby yang selalu mendukung dan memberi dorongan positif untuk keberhasilan penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman terbaik Lidya Gultom, Vannie Vincenya T.A., Nurhayati, Angga Aditya
9. Kepada Komunitas Maha Vihara Duta Maitreya yang telah memberikan kesempatan untuk memberikan kesempatan izin melakukan penelitian.

Batam, 03 Juli 2024



Ika Widya Karlina





## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	19
1.3 Batasan Masalah .....	19
1.4 Rumusan Masalah.....	19
1.5 Tujuan Penelitian .....	19
1.6 Manfaat Penelitian .....	19
Manfaat Teoritis.....	19
Manfaat Praktis.....	20
BAB II .....	21
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Kajian Teori .....	21
2.1.1 Komunikasi Politik.....	21
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Politik.....	21
2.1.1.2 Tujuan Komunikasi Politik.....	25
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Politik .....	26
2.1.1.4 Strategi Komunikasi Politik .....	27
2.1.1.5 Komponen Komunikasi Politik .....	29
2.1.1.6 Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Politik .....	29

2.1.1.7 Pendekatan Komunikasi Politik .....	30
2.1.1.8 Indikator Dalam Komunikasi Politik.....	30
2.1.2 Pemilih Pemula.....	31
2.1.2.1 Pengertian Pemilih Pemula.....	31
2.1.2.2 Ciri-Ciri Pemilih Pemula.....	32
2.1.3 Media Baru .....	32
2.1.3.1 Pengertian Media Baru .....	32
2.1.3.2 Karakteristik Media Baru .....	33
2.1.3.3 Manfaat Media Baru.....	34
2.1.3.4 Instagram .....	35
2.1.4 Persepsi.....	36
2.1.4.1 Pengertian Persepsi.....	36
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	37
2.1.4.3 Proses Terbentuknya Persepsi .....	38
2.1.4.4 Indikator-Indikator Persepsi.....	39
2.1.5 Teori S-O-R .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu .....	42
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53
2.4 Hipotesis.....	54
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN .....	56
3.1 Jenis Penelitian .....	56
3.2 Lokasi Dan Periode Penelitian .....	56
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	56
3.2.2 Jadwal Penelitian .....	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi .....	57
3.3.2 Sampel .....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
3.5.1 Variabel Independen .....	59

3.5.2 Variabel Dependen.....	59
3.6 Metode Analisis Data .....	61
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	63
3.6.2.1 Uji Validitas .....	63
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	64
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	65
3.6.3.2 Uji Linear .....	65
3.6.3.3 Uji Heteroskedastistas .....	66
3.6.4 Uji Pengaruh.....	66
3.6.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	66
3.6.5 Uji Hipotesis .....	67
3.6.5.1 Uji T (Parsial) .....	67
BAB IV.....	68
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	70
4.2.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	71
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	72
4.2.2.1 Analisis Deksriptif Variabel Pengaruh Instagram (X) .....	72
4.2.2.2 Analisis Deksriptif Variabel Persepsi (Y) .....	77
4.3 Analisis Data.....	81
4.3.1 Uji Kualitas Data .....	81
4.3.1.1 Uji Validitas .....	81
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	83
4.3.2.2 Uji Linearitas .....	86

4.3.2.3 Uji Heterokedatisistas.....	87
4.3.3 Uji Pengaruh.....	88
4.3.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	88
4.3.3.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	89
4.3.4 Uji Hipotesis.....	89
4.3.4.1 Uji T (Parsial).....	90
4.4 Pembahasan.....	91
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data Rekapitulasi Pemilih Pemula.....	4
<b>Gambar 2. 1</b>	Unsur-Unsur Komunikasi .....	21
<b>Gambar 2. 2</b>	Kerangka Pemikiran.....	54
<b>Gambar 4. 1</b>	Susunan Komunitas Maha Vihara Duta Maitreya.....	68
<b>Gambar 4. 2</b>	Komunitas Maha Vihara Duta Maitreya .....	69
<b>Gambar 4. 3</b>	Festival Seni Maha Vihara Duta Maitreya .....	70
<b>Gambar 4. 4</b>	Hasil Uji Normalitas Data Histogram .....	84
<b>Gambar 4. 5</b>	Hasil Uji Normalitas Data Diagram .....	85
<b>Gambar 4. 6</b>	Normal Scatterplot .....	87

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Rekap Daftar Pemilih Tetap PILKADA KEPRI 2020 .....	12
<b>Tabel 1. 2</b> Jumlah Penduduk Berdasarkan umur di Kota Batam .....	18
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	42
<b>Tabel 3. 1</b> Tabel Penelitian .....	57
<b>Tabel 4. 1</b> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
<b>Tabel 4. 2</b> Responden Berdasarkan Usia.....	71
<b>Tabel 4. 3</b> Rentang Skala.....	72
<b>Tabel 4. 4</b> Jawaban Responden Variabel Pengaruh Instagram Indikator Efektifitas Politik (X1.1).....	73
<b>Tabel 4. 5</b> Jawaban Responden Variabel Pengaruh Instagram Indikator Ekspresi Politik (X1.2).....	74
<b>Tabel 4. 6</b> Jawaban Responden Variabel Pengaruh Instagram Indikator Keberpihakan (Mediator ) (X1.3).....	76
<b>Tabel 4. 7</b> Jawaban Responden Variabel Persepsi Indikator Penerimaan (Y1.1)..	78
<b>Tabel 4. 8</b> Jawaban Responden Variabel Persepsi Indikator Evaluasi (Y1.2).....	79
<b>Tabel 4. 9</b> Uji Validitas Variabel Pengaruh Instagram (X).....	81
<b>Tabel 4. 10</b> Uji Validitas Variabel Persepsi (Y).....	82
<b>Tabel 4. 11</b> Uji Realibilitas.....	83
<b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	86
<b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji Linear .....	87
<b>Tabel 4. 14</b> Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	88
<b>Tabel 4. 15</b> Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	89
<b>Tabel 4. 16</b> Hasil Uji T (Parsial) .....	90

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1. 1</b>	Angka Partisipasi Anak Muda dalam Pemilu 2014 dan Pemilu 2019 .	6
<b>Grafik 1. 2</b>	Penetrasi Internet di Indonesia Berdasarkan Umur Tahun (2022).....	8
<b>Grafik 1. 3</b>	Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023 .....	13
<b>Grafik 1. 4</b>	Jumlah Pengguna Instagram Di Dunia .....	14
<b>Grafik 1. 5</b>	Usia Pengguna Instagram Tahun 2023.....	15