

DAFTAR PUSTAKA

- Aat Ruchiat Nugraha, D. F. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *urnal Kajian Komunikasi*, 221-239.
- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI SUBBAGIAN PROTOKOL PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI . *JRK (Jurnal Ris. Komunikasi)*, 103.
- Alfira Damayanti, I. D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 173-190.
- Arifin, R. M. (2022). APLIKASI TEORI USES AND GRATIFICATIONS PADA MEDIA SOSIAL . *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun@ pandemictalks. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 29-36.
- Fathurahman, A., Warneri, & Buwono, S. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN@ BERBAGINASI_PTK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 797-805.
- Hajati, R. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2018). MANAJEMEN AKTIVITAS MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM@ INDONESIABAIK. ID [Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram@ indonesiabaik. id]. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 355-362.
- Indrayana, T. F., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya. *In SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI*, 722-726.
- Karmila Ridha Rahmaa, D. H. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIAPEMBELAJARANMATERIPEMASARANPRODUK MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN KELAS XII MULTIMEDIASMKN1SURABAYA. *EducationalTechnologyJournal*.
- Ma'ruf, M. A. (2017). Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Founder Dan Followers @Nganjukkotabayu). (*Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga*).

- Mansoor, M. (2021). Citizens' trust in government as a function of good governance and government agency's provision of quality information on social media during COVID-19. *Government Information Quarterly*.
- Mesi Indriyani, A. B. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 157-167.
- Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. S. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi program pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 48-59.
- Nur Anisah, M. S. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*.
- Prabawati, H., & Adi, W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 160-176.
- Rafiqoh, A. R. (2020). PENGARUH PENGGUNA MEDIA ONLINE TERHADAP PERILAKU CYBERBULLYING PADA TAYANGAN YOUTUBE YUSI FADILLA. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*(Vol.2 No.3).
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis penyebaran informasi pada sosial media. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 29-42.
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 29-42.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 147-160.
- Sella Efrida, A. D. (2021). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Veki Edizon Tuhana, L. L. (2023). Strategi Digital Public Relations Pemerintah Kota Kupang Melalui Media Sosial. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 297-315.
- Verisha Erina Maharani, D. A. (2020). M.M. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *e-Proceeding of Management*.
- Zamzami, M. (2022). PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM@ beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification). (*Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*).