

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan diatas, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram sebagai alat untuk menyampaikan informasi :

Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai alat untuk menyampaikan informasi terbukti efektif. Instagram memungkinkan penyajian konten yang menarik dan mudah dipahami, meningkatkan keterlibatan dan partisipasi masyarakat. Fitur interaktifnya mendukung transparansi dan dialog dua arah antara pemerintah dan warga. Meskipun tantangan seperti kesenjangan digital masih ada, secara keseluruhan, Instagram telah berhasil menjadi platform komunikasi yang efisien dan efektif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

2. Dampak Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Akibat Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Menyebarkan Informasi :

Kesimpulannya, pemanfaatan media sosial Instagram dalam menyebarkan informasi memberikan dampak positif dan negatif bagi masyarakat. Instagram meningkatkan aksesibilitas dan transparansi informasi, memungkinkan partisipasi aktif, dan memfasilitasi komunikasi dua arah antara pemerintah dan warga. Masyarakat merasa lebih terinformasi dan terlibat dalam isu-isu penting. Namun, tantangan seperti kesenjangan digital

dan ketergantungan pada media sosial perlu diperhatikan untuk memastikan semua lapisan masyarakat mendapatkan manfaat yang sama.

3. Strategi Diskominfo Kota Batam untuk meningkatkan Kualitas dan Keterjangkauan informasi yang disampaikan oleh Diskominfo melalui Instagram.

Secara keseluruhan, strategi Diskominfo Kota Batam untuk meningkatkan kualitas dan keterjangkauan informasi melalui Instagram mencakup penyajian konten yang beragam dan menarik, mendorong interaksi dan partisipasi aktif, penjadwalan posting yang konsisten, pemanfaatan data analitik, serta program literasi digital dan peningkatan aksesibilitas. Strategi-strategi ini tidak hanya memastikan bahwa informasi yang disampaikan berkualitas tinggi dan mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat, tetapi juga meningkatkan keterlibatan, kepuasan, dan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disediakan oleh pemerintah. Dengan pendekatan ini, Diskominfo Kota Batam berhasil menciptakan saluran komunikasi yang efektif, inklusif, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat, sesuai dengan prinsip-prinsip teori Uses and Gratifications.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, peneliti dapat memberikan saran yang dikelompokkan ke dalam tiga kategori: teoritis, praktis, dan sosial.

1. Teoritis

- Penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk mengembangkan model komunikasi digital yang efektif melalui media sosial, khususnya Instagram. Model ini dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi informasi publik.
- Disarankan untuk melakukan kajian lebih lanjut mengenai peran media sosial lainnya dan platform digital yang digunakan oleh pemerintah daerah. Hal ini akan memperluas pemahaman mengenai efektivitas berbagai media dalam komunikasi informasi publik.

2. Praktis

- Diversifikasi Konten: Menggunakan infografis, video, dan gambar menarik untuk menyajikan informasi dengan cara yang mudah dipahami dan menarik. Variasi konten ini terbukti dapat meningkatkan keterlibatan dan kepuasan masyarakat dalam mendapatkan informasi.
- Pemanfaatan Data Analitik: Menggunakan data analitik untuk memantau kinerja konten dan menyesuaikan strategi agar lebih efektif dalam menjangkau audiens. Data analitik memungkinkan Diskominfo Kota Batam untuk melakukan evaluasi dan perbaikan berkelanjutan terhadap strategi komunikasi mereka.

3. Sosial

- Mengadakan program literasi digital untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengakses dan memahami informasi yang disajikan melalui media sosial. Program ini penting untuk mengurangi kesenjangan

digital dan memastikan seluruh lapisan masyarakat dapat memperoleh informasi yang relevan.

- Menjalin kerjasama dengan influencer lokal dan komunitas untuk memperluas jangkauan informasi. Kolaborasi ini dapat membantu meningkatkan penerimaan informasi di kalangan masyarakat dan memperkuat keterlibatan komunitas dalam kegiatan pemerintah daerah.
- Melakukan survei kepuasan secara berkala dan evaluasi strategi komunikasi untuk terus meningkatkan efektivitas penyampaian informasi. Feedback dari masyarakat sangat penting untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan selalu relevan dan memenuhi kebutuhan mereka.