

## DAFTAR PUSTAKA

- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277.
- Bestari, P. N. (2023). *500 Ribu Rekening Penipu Menghantui RI, Kominfo Buka Suara*. CNBC Indonesia.
- Creswell, J. w. (2019). *Research Design pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (A. Fawaid & R. K. Pancasari (eds.); Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Didied, N. M., Yunitasari, F., & Oktavina Diah Puspita. (2022). Effect of promotion, perceived usefulness, and perceived ease of use on interest in adopting e-wallet (Ovo And Dana). *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 11(8), 191–201.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–80.
- Juliyanti, & Prima, A. P. (2024). *The Influence Of Security , Perceived Usefulness , And Perceived Ease Of Use On The Adoption Intention Of Fintech Among*. 5(1), 408–419.
- Koo, F., & Cuandra, F. (2022). Analysis of Factors Affecting International E-Wallet Use. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 337–352.
- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Trust Dan Security Terhadap Behavioral Intention To Use Bri Mobile ( Studi Kasus : Pada Pengguna BRImo Di Kota Pekanbaru ). *Al Qalam*, 18(1), 161–176.
- Muhammad, F., Susilowatib, R., & Kuspriatni, L. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289.
- Mulyaningtyas, D., & Ihsan, S. L. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ewallet Pada Generasi Y Dengan E-Trust Sebagai Variabel Intervening*. 9(2), 69–76.
- Muslimah, H. R., & Prima, A. P. (2024). *The Effect Of Ease Of Use , Perceived Benefits , And Risk On*. 5(1), 156–165.
- Mustofa, F., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2021). Perceived Usage of E-Wallet among the Y Generation in Surabaya based on Technology Acceptance Model.

- Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 17–24.
- Pertiwi, T. K. (2022). Impact of Perceived Benefits, Security, and Privacy on Interest in Using E-Wallet in Millennial Generation. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 05(05), 1051–1057.
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168.
- Sentanu, W., Sagala, S. A. N., Marjuki, D., & Gunadi, W. (2020). Analysis of the effects of benefit and risk factors on the use of e-wallet. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(8), 721–737.
- Sentanu, W., Sagala, S. A. N., Marjuki, D., Gunadi, W., Pertiwi, D., Suprpto, W., & Pratama, E. (2021). Analysis of the effects of benefit and risk factors on the use of e-wallet. *Jurnal Teknik Industri*, 22(1), 721–737.
- Soraya, W. F., & Prima, A. P. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Locus Of Control terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2743–2759.
- Statista. (2023). *Number of mobile wallet transactions in Indonesia in 2020, with a forecast for 2025*. Statista.Com.
- Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263–287.
- Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial Menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 181–191.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74.