

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pengujian dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti mengenai pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Mahasiswa di Kota Batam pada Bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat dirumuskan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Daya Tarik Promosi (X1) memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Y) Pada Mahasiswa di Kota Batam. Untuk hasil penelitian yang didapatkan, nilai t hitung sebesar 2.857 lebih besar dibandingkan t tabel dengan nilai 1.660 dan nilai signifikansi pada variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai 0,005 atau kurang dari 0,05.
2. Kemudahan Penggunaan (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Y) Pada Mahasiswa di Kota Batam. Untuk hasil penelitian nilai t hitung sebesar 2.857 lebih besar dibandingkan t tabel dengan nilai 1.660 dan nilai signifikansi pada variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai 0,005 atau kurang dari 0,05.
3. Risiko (X3) tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Y) Pada Mahasiswa di Kota Batam. Untuk hasil penelitian dan t hitung sebesar 1.502 atau kurang dari t tabel sebesar 1.660 dan nilai signifikansi dari variabel risiko memiliki nilai 0,136 lebih besar dari 0,05.
4. Daya Tarik Promosi (X1), Kemudahan Penggunaan (X2) dan Risiko secara simultan memberikan pengaruh terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Y)

Pada Mahasiswa di Kota Batam. Hasil dari penelitian ini menyatakan nilai F hitung dalam penelitian ini yaitu sebesar 17,635 melebihi nilai f tabel yaitu 2.70 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang dapat diartikan bahwa lebih rendah dari nilai 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut ini adalah saran-saran yang diberikan kepada peneliti untuk meningkatkan penelitian ini, yaitu:

1. Untuk pengguna *e-wallet* pastikan aplikasi yang digunakan dan perangkat anda selalu diperbarui ke versi terbaru. Pembaruan ini sering kali berisi perbaikan keamanan yang penting.
2. Untuk penyedia layanan *e-wallet* Mereka terus berinovasi dengan mengadopsi teknologi terbaru, seperti kecerdasan buatan (AI) untuk menganalisis perilaku pengguna dan teknologi *blockchain* untuk meningkatkan keamanan dan transparansi.
3. Untuk penyedia layanan *e-wallet* untuk memberikan materi edukasi kepada pengguna tentang cara menggunakan dompet elektronik mereka dengan aman dan efektif. Ini termasuk tips keamanan, instruksi tentang cara mengelola saldo mereka dan penjelasan tentang fitur-fitur baru..
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet*, yang dapat memudahkan kehidupan sehari-hari dengan pembayaran non-tunai.