

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Dewi Apri Yanti

200810081

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Dewi Apri Yanti
200810081**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Apri Yanti
NPM : 200810081
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat berjudul:

“Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Mahasiswa di Kota Batam”

Adalah karya saya sendiri dan bukan “salinan duplikat” karya orang lain. Sepengetahuan saya, dalam naskah tugas akhir dalam bentuk skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Jika ada naskah dalam skripsi ini terkandung unsur PLAGIASI, maka saya bersedia skripsi ini di gugurkan atau dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 29 Juni 2024



Dewi Apri Yanti
NPM. 200810081


**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-WALLET* PADA MAHASISWA DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Dewi Apri Yanti
200810081

Telah disetujui pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini

Batam, 29 Juni 2024


Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.
Pembimbing



ABSTRAK

E-wallet menawarkan banyak kemudahan bagi pengguna, terlepas dari kemudahan dan kepraktisan *e-wallet*, banyak orang yang enggan menggunakannya. Beberapa faktor berkontribusi terhadap minat untuk menggunakan dompet elektronik, termasuk daya tarik promosi, kemudahan penggunaan, dan risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial dan simultan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui *google form* yang diukur melalui skala likert. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji pengaruh dan uji hipotesis. Software yang digunakan dalam penelitian ini yaitu IBM SPSS versi 26. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan akuntansi di Kota Batam dan yang telah terdaftar pada website PDDIKTI (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi) dengan jumlah 1631 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dan penentuan sampel menggunakan teknik *slovin* yang berjumlah 100 responden. Hasil penelitian secara simultan bahwa daya tarik promosi, kemudahan penggunaan dan risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Batam. Namun, berdasarkan hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa Daya Tarik Promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Batam. Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Batam. Sedangkan Risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa di Kota Batam.

Kata Kunci: Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Risiko, Minat Menggunakan *E-Wallet*

ABSTRACT

E-wallets offer many conveniences to users, despite the convenience and practicality of e-wallets, many people are reluctant to use them. Several factors contribute to the interest in using e-wallets, including promotional attractiveness, ease of use, and risk. This study aims to test passively and simultaneously. This type of research is quantitative with data collection techniques carried out by distributing questionnaires through google forms which are measured on a Likert scale. Testing in this study uses descriptive analysis, instrument test, classical assumption test, influence test and hypothesis testing. The population in this study were students majoring in accounting in Batam City and who had registered on the PDDIKTI website (Directorate General of Higher Education) with a total of 1631 students. The sample in this study used Probability Sampling technique and sample determination using Slovin technique which amounted to 100 respondents. The results of the study simultaneously show that promotional attractiveness, ease of use and risk affect the interest in using e-wallets for students in Batam City. However, based on the results of this study partially show that Promotional Attractiveness affects the interest in using e-wallets for students in Batam City. Ease of Use affects the interest in using e-wallets for students in Batam City. Meanwhile, risk has no effect on the interest in using e-wallets for students in Batam City.

Keywords: *Promotion Attractiveness, Ease of Use, Risk, Interest in Using E-Wallet*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin Puji syukur atas rahmat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Batam". Tugas Akhir yang berbentuk skripsi ini adalah bentuk laporan yang menjadi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) di Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Pada penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa kata sempurna masih jauh untuk dapat disematkan pada tugas akhir ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari skripsi ini tak akan terwujud, tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati, ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Bapak Ronald Wangdra, B.Af., M.Com.
4. Sekretaris Program Studi Akuntansi Ibu Neni Marlina Br. Purba, S.Pd., M.Ak.
5. Dosen Pembimbing Akademik Ibu Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc.
6. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.
7. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumarno, Ibu Jumikem yang telah merawat dan senantiasa mendoakan penulis disetiap langkah.
9. Teristimewa saudara-saudaraku Mbak Lanjar, Mas Yanto, Mbak Zahra, Mas Joko yang memberikan motivasi dan dukungan dalam keadaan apapun.
10. Teruntuk teman-temanku Rina, Minardo, Zahra, Afifah, Anggie dan teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.

"Tidaklah ada manusia yang baik-baik saja, semua sedang berjuang dengan ujiannya masing-masing. Maka, ingatlah selalu *Hasbunallah Wanikmal Wakil*. Cukup Allah sebagai penolong kami *Qs.Al-Imran:173*". Semoga Allah swt membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat hidayah serta taufik-Nya, Aamiin .

Batam, 29 Juni 2024



Dewi Apri Yanti



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Dasar Penelitian	11
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	11
2.1.2 Theory of Planned Behaviour (TPB)	13
2.2 Teori variabel X dan Y	14
2.2.1 Minat	14
2.2.2 Daya Tarik Promosi	16
2.2.3 Kemudahan Penggunaan	18
2.2.4 Risiko	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Penelitian	25
2.5 Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i> ...	26
2.4.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	27
2.4.3 Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	27
2.4.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Operasional Variabel	30
3.2.1 Variabel Dependen	31
3.2.2 Variabel Independen	32
3.3 Populasi dan Sampel	34

3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Uji Instrumen	37
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.4	Uji Pengaruh	40
3.6.5	Uji Hipotesis	41
3.7	Lokasi dan jadwal penelitian	42
3.7.1	Lokasi penelitian	42
3.7.2	Jadwal Penelitian	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1	Deskripsi Data Responden	44
4.1.2	Deskripsi Identitas Responden	44
4.2	Metode Analisis Data	47
4.2.1	Analisis Deskriptif	47
4.2.2	Uji Instrumen	48
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.4	Uji Pengaruh	58
4.2.5	Uji Hipotesis	60
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	63
4.3.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	64
4.3.3	Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	65
4.3.4	Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		48
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		48
Lampiran 2: Daftar Riwayat Hidup		70
Lampiran 3: Surat Keterangan		71
Referensi Jurnal Sinta		73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Usia.....	45
Tabel 4. 3 Jenis <i>E-Wallet</i>	46
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 5 Validitas Daya Tarik Promosi.....	49
Tabel 4. 6 Validitas Kemudahan Penggunaan.....	49
Tabel 4. 7 Validitas Risiko.....	50
Tabel 4. 8 Validitas Minat.....	50
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Daya Tarik Promosi.....	51
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan.....	52
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Risiko.....	52
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Minat.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov).....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Park Glejser.....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji T (Parsial).....	61
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	62

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Solvin	35
Rumus 3. 2 Regresi Linear	40