

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan oleh peneliti dapat diberi kesimpulan pada hasil penelitian dan hipotesis yaitu :

1. Sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Batam yang berarti H_1 diterima.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Batam yang berarti H_2 diterima.
3. Sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Batam yang berarti H_3 diterima.
4. Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan secara sinkronisasi berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor yang berarti H_4 diterima.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya
Kepada peneliti selanjutnya dapat mengevaluasi efektivitas kebijakan yang telah diterapkan untuk meningkatkan penelitian ini sehingga dapat memberikan rekomendasi kebijakan yang lebih baik untuk kedepannya. Selain itu, untuk meningkatkan penelitian ini perlu dikembangkan dan digunakan instrument pengukuran yang lebih mendalam dan terperinci dalam menilai suatu variabel termasuk elemen lainnya.

2. Untuk Kantor Samsat

Kepada kantor samsat agar dapat mengadakan efektivitas sosialisasi perpajakan kepada wajib pajak yang bisa dilakukan melalui kampanye edukasi dengan materi yang mudah dipahami, dapat memberikan pelayanan yang efisien, ramah, dan professional kepada wajib pajak, serta dapat menerapkan sanksi perpajakan secara adil dan proporsional sesuai dengan pelanggaran yang dilakukan.

3. Untuk Wajib Pajak

Kepada wajib pajak agar dapat memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang kewajiban perpajakannya seperti prosedur pembayaran pajak, pelaporan serta konsekuensi yang diterima jika wajib pajak tidak patuh dalam membayarkan pajak. Wajib pajak juga dapat memahami manfaat yang didapatkan dari membayar pajak seperti peningkatan infrastruktur, layanan publik yang lebih baik dan kontribusi terhadap pembangunan lokal.