

Daftar Pustaka

- Adha, S., Mochammad, F., Rita, Rabiah, A. S., & Parashakti, R. D. (2019). *Journal Of Industrial Engineering Management*. 4(1), 55–65.
- Aggraeni Faridha. (2016). Pengaruh Promosi , Diskon Dan Impulse Buying Terhadap Keputusan Pembelian Hypermarket Ptc Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Manajemen Pemasaran*, 1(1), 360–371.
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). *The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta*. 120(Icmeb 2019), 296–301. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.051>
- Deliyanti, O. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed.). LAKSBANG PRESSINDO.
- Djojo, A. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN* (A. Djojo (ed.); 1st ed.).
- Gede Marendra, I. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)*. 1(3), 2598–2823.
- Kusumawati, M., & Danarwati, Y. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Perumahan Di PT. RESSAN GEMOLONG. *Manajemen*, 2(1), 20–31.
- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(2), 123. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i2.146>
- Maulidasari, C. D., & Damrus. (2020). PENGARUH BAURAN PEMASARAN ECERAN (Retail Marketing Mix) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDOMARET LUENG BATA BANDA. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(2013), 104–114.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2019). *Perilaku Konsumen* (N. Mahanani (ed.); 5th ed., Vol. 1).
- Murnilawati, Hairudinor, & Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan

- Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 1–9.
- Mutmainnah. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeian Pada PT Sarana Multigriya Lestari. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 1(1), 65–76.
- Ningrum, M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen*, 2(1), 23–35.
- Nugrahini, L., Sampurno, & Haryani, L. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Enervon Active Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Kedokteran*, 6(3), 301–316.
- Pascha. (2020). *GEGERA CORONA, MALL DI BATAM SEPI PENGUNJUNG*. Batamtoday.
- Pradolo, F. (2020). *Pelaksanaan New Normal Bisa Dorong Konsumsi Bisnis Ritel dan Jaringan Mal*. Liputan 6.
- Prajogi, N. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (Studi di Indomaret Cabang Cerme)*. 8(3).
- Pratama, A. M. (2020). *INDUSTRI RITEL TERPURUK SELAMA PANDEMI CORONA*. Kompas.
- Ramadhanti, A. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT SUPERMARKET MALL MESRA INDAH DI SAMARINDA. *eJournal Administrasi Bisnis*, 5(2), 269–282.
- Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS* (D. A. Halim (ed.); Edisi 4). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (Sugiyono (ed.); cetakan ke). ALFABETA, CV.
- Sunyoto, D. (2015). *PERILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN* (Edisi 1). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Taiwo, J., Ucheaga, E., Achugamonu, B., Adetiloye, K., Okoye, L., & Agwu, M. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B),

584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>

- Titik, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231186.
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN* (A. Djojo (ed.); Edisi 1). Gave Media.
- Wulandari, F., & Utama, H. B. (2020). Email : fitrianaw011@gmail.com. *Jurnal Bisnis Dan Management*, 7(1), 88–97.
- Yunianto, T. K. (2020). *Penjualan Turun 85% saat PSBB, Peretail Pangkas Target Pertumbuhan*. Katadata.