

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Didasarkan pada hasil analisis dan pengujian hipotesis sebagaimana yang telah disajikan pada bab 4 tersebut, maka didapat perolehan kesimpulan yakni:

1. Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini di buktikan dengan perolehan hasil angka nilai uji T untuk Harga memperoleh tingkat angka signifikansi senilai 0,000 yang berarti $<$ dari 0,05 dan perolehan T hitung senilai 12,109 $>$ dari perolehan angka T tabel senilai 1,98580 maka H_0 tidak diterima dan H_a diterima yakni Harga (X_1) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil angka nilai uji T untuk Promosi memperoleh tingkat angka signifikansi senilai 0,013 yang berarti $<$ dari 0,05 dan perolehan t hitung senilai 2,544 $>$ daripada perolehan t tabel senilai 1,98580 maka H_0 tidak diterima dan H_a diterima.
3. Harga dan Promosi secara bersamaan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil angka nilai uji F memperlihatkan bahwa tingkat angka nilai signifikan senilai 0,000 yang mempunyai artian $<$ dari 0,05 dan perolehan f hitung senilai 565,458 yang $>$ dari f tabel senilai 3,09 maka H_0 tidak diterima dan H_a diterima.

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan rekomendasi pada riset mendatang ialah:

1. Di riset ini hanya sebatas pada pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada TOP 100 Grand Batam Mall. Sedangkan ada faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh, semoga pada riset berikutnya dapat memilih faktor lain yang belum di teliti.
2. Saran sampel riset yang lebih luas serta merata juga dibutuhkan pada riset berikutnya apabila menguji obyek yang sama guna mendapatkan memperoleh spectrum hasil peneltian yang luas.