

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dan pembahasan yang dijabarkan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Celebrity endorser memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian scarlett whitening pada media sosial instagram.
2. Brand image terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian scarlett whitening pada media sosial instagram.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian scarlett whitening pada media sosial instagram.

5.2 Saran

Saran yang penulis sampaikan berdasarkan hasil, pembahasan dan simpulan penelitian ini, yaitu :

1. Celebrity endorser dan brand image memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan faktor – faktor ini diperhatikan guna meningkatkan pembelian dan bersaing dalam industri bisnis online dan atau e-commerce.

2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya, faktor lain dapat ditambahkan dalam penelitian seperti faktor kualitas produk, kualitas layanan, iklan, harga dan sebagainya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.