

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Fahrezy, A. F., Candra, G., Jaeby, K., & Musa, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT X*. 1(4), 741–753.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Cet. IX)* (Cet. IX). Undip : SEMARANG.
http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13099
- Harini, C. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Reputasi, Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*, 1(2).
- Husnah. (2023). Pengaruh layanan prima dan reputasi bank terhadap kepercayaan nasabah (bank syariah indonesia kcp balikpapan sepinggan). *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, 1(2), 207–222.
- Jitro Josni Palandi, Marjam Mangantar, M. C. R. (2022). Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian di Manado. *Emba*, 10(4), 565–576.
- Khairunnisa, K., & Inayatillah, I. (2023). Pengaruh Kedekatan Emosional Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bsi Kcp 1 Ulee Kareng Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 63.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v5i1.17246>
- Krisnanto, A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 76.
- Lay, N. Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen, dan Penanganan Komplain terhadap Kepuasan Nasabah. *Mabis*, 9(2).
- Lestari, D. Y. T. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Kaltimara Samarida. *Jurnl Manajemen Administrasi Borneo Student Research*, 2(1), 139–146.
- Miftahlia, A. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Untuk Menabung Di Kspps BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) Magelang. *Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 499–517.
- Nandavita, A. Y. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Risiko Menggunakan Layanan E-Banking. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 28–38.
<https://doi.org/10.31942/akses.v17i2.7463>
- Nugraha, D. E. (2019). Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah. *Eksisbank*, 3(2), 100–107.
- Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4656>
- Putra, F., Supriyatin, & Sakti, I. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Citra terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi. *Jurnal Manajemen STEI*, 4(1), 1–23.
- Rembet, V. N., Mananeke, L., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo Effect of Service Influence, Trust, and Location of Customer Satisfaction of Bank

- Sulutgo Branch of Beo. *Jurnal EMBA*, 8(3), 332–343.
- Rista Ayu Pratiwi, Hendrik, & Kurniadi, H. (2023). Faktor Penentu Nasabah Dalam Memilih Kredit Di Bank Bpd Sultra Unit Kolaka. *Modus*, 35(2), 227–242. <https://doi.org/10.24002/modus.v35i2.7507>
- Rizal, S., Rahim, A. R., & Wardiana, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.UNIT BENGO CABANG WATAMPONE. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 4(1), 98–113. <https://doi.org/10.26618/profitability.v4i1.3051>
- Rofifah, D. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Setyawan, D., Damayanti, V. A. M., Sugiyarmasto, S., & Budiadi, N. A. (2023). Penguatan Kepercayaan dalam Membentuk Niat Meneruskan Penggunaan Mobile Banking. *Mbia*, 22(1), 125–139. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2291>
- Sudirman, I. M. S. A. S., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Online Terhadap Kepuasan, Komitmen, Dan Loyalitas Nasabah Internet Banking Di Kota Denpasar. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 473–488. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.52>
- Sugiyono. (2018). *Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta. Hal.130. 36. 36–42.*
- Sulle, Y. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(1), 101–109. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1.862>
- Suwarjono, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Internet Banking Bank Mandiri Di Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 270–280. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.437>
- Tabrani, A. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Dan Mentoring Terhadap Motivasi Dalam Melayani. *EDULEAD: Journal of Christian Education and Leadership*, 1(1), 77–91. <https://doi.org/10.47530/edulead.v1i1.23>