

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan dampak kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) PT Focus Digisellindo Utama. Berlandaskan hasil yang dijelaskan dan dibahas dalam bab sebelumnya, kesimpulan berikut dapat ditarik:

1. Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Focus Digisellindo Utama. Penelitian ini bisa dibuktikan berlandaskan hasil uji t parsial yang diteliti oleh peneliti, oleh karena itu bisa dipastikan akan diterimanya hipotesis yang pertama.
2. Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Focus Digisellindo Utama. Penelitian ini bisa dibuktikan berlandaskan hasil uji t parsial yang diteliti oleh peneliti, maka dari itu bisa dipastikan akan diterimanya hipotesis yang kedua.
3. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen PT Focus Digisellindo Utama. Kesimpulan hipotesis yang ketiga yang ada di penelitian ini dapat diterima dikarenakan hasil penelitian dapat terbukti melalui uji F yang dilakukan.

5.2. Saran

Berlandaskan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan beberapa saran berupa:

1. PT Focus Digisellindo Utama diharapkan bisa menaikkan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan bersama-sama. Dengan dukungan peningkatan kualitas produk, dapat meningkatkan penjualan dan memberikan kualitas pelayanan yang bagus kepada konsumen, dan diharapkan dapat menaikkan tingkat kepuasan konsumen. Oleh karena itu, ikatan antara perusahaan dengan konsumen harus dijaga, dengan adanya kualitas produk dan kualitas pelayanan yang baik, konsumen pun akan merasa puas.
2. PT Focus Digisellindo Utama diharapkan untuk dapat memperbaiki kualitas produk yang lebih baik dari sebelumnya. Perusahaan juga harus mampu memprioritaskan apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Jika kebutuhan konsumen terpenuhi, konsumen akan tertarik sehingga akan melakukan pembelian ulang juga, tidak lupa juga untuk merekomendasikan kepada teman atau orang terdekatnya.
3. PT Focus Digisellindo Utama diharapkan untuk meningkatkan kualitas produk yang akan diterapkan dan melakukan metode kualitas produk yang bagus dan baik. Ini dapat mencapai kepuasan konsumen yang diharapkan oleh konsumen.

4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya supaya bisa mengerjakan penelitian dan pengembangan yang lebih intensif pada kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen yang bisa membuat hasil yang diperoleh lebih sempurna dan lebih bermanfaat.