

## DAFTAR PUSTAKA

- Christiani, Julyana. 2020. “Analisis Kelayakan Investasi Pada Pengembangan Usaha Minimarket Di Golden Lucky Shop Skripsi.”
- Dwiyanti, Meilena. 2023. “1444 H / 2023 M.” 2023.
- Haslon, Aswand. 2018. “PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS.” *Energies* 6(1):1–8.
- Khamaludin, Khamaludin, Sutresna Juhara, and Sodikin Sodikin. 2019. “Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Bubut Cipta Teknik Mandiri (Studi Kasus Di Perumnas Tangerang Banten).” *Unistek* 6(1):1–6. doi: 10.33592/unistek.v6i1.164.
- Krisnaningsih, Erni, and Fadli Hadi. 2020. “Strategi Mengurangi Produk Cacat Pada Pengecatan Boiler Steel Structure Dengan Metode Six Sigma Di Pt. Cigading Habeam Center.” *Jurnal Intent: Jurnal Industri Dan Teknologi Terpadu* 3(1):11–24. doi: 10.47080/intent.v3i1.796.
- Nanda, Listi. 2020. “Analisis Kelayakan Bisnis Bidang Jasa Logistik Pada Pt Wap Logistikindo.”
- Noviati, Jelsyn. 2020. “ANALISIS KELAYAKAN BISNIS JASA RENTAL.”
- Purnamasari, Dewi, and Bambang Hendrawan. 2013. “Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis Sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam.” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 3(1):83.
- Sri Aderafika Sani, and Nuri Aslami. 2022. “Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1(1):18–26. doi: 10.55123/mamen.v1i1.5.
- Wasiman, and Saparudin. 2022. “Di Kota Batam.” *Snistek* (4):447–52.
- Yuniar, Vira, and Br Bangun. 2022. “Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu Dan Tempe Di Desa Pondok Jeruk Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 2(2):142–51. doi: 10.47467/manageria.v2i2.929.