

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis kelayakan bisnis pada bengkel SBS Garage and Paint, maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu aspek pasar dan pemasaran yang dimiliki oleh bengkel SBS Garage and Paint mampu menentukan permintaan dan penawaran ke konsumen. Strategi pasar STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*) maupun pemasaran (*marketing mix*) diterapkan secara baik oleh bengkel SBS Garage and Paint namun faktor promosi yang dilakukan oleh bengkel SBS Garage and Paint terbilang lemah dikarenakan hanya dilakukan melalui sosial media yaitu instagram saja serta belum memanfaatkan media sosial lainnya seperti Facebook dan Tiktok untuk memperluas target pasarnya. Aspek teknis yang dimiliki oleh bengkel SBS Garage and Paint telah sesuai dengan kriteria kelayakan mengenai pemilihan lokasi usaha, tata letak usaha, dan pemilihan teknologi. Aspek manajemen pada bengkel SBS Garage and Paint telah memiliki struktur organisasi yang baik dan deskripsi pekerjaan pada setiap jabatannya. Namun bengkel SBS Garage and Paint belum mampu mempunyai tenaga kerja khusus pada bagian painting, sehingga owner tidak merangkap sebagai painting. Aspek hukum bengkel SBS Garage and Paint telah memiliki izin usaha seperti surat perizinan usaha resmi dari pemerintah. Sehingga bengkel SBS Garage and Paint sudah legal secara hukum. Aspek keuangan bengkel SBS Garage and Paint yang dinilai menggunakan metode *Net Present Value* (NPV) dengan hasil Rp.54.046.814, *internal*

rate of return (IRR) sebesar 41%, *Payback Period* (PP) selama 1,7 Tahun dan *Profitability index* (PI) sebanyak 1,8 kali. Maka analisi kelayakan bengkel SBS Garage and Paint dinyatakan layak.

5.2 Saran

1. Dari hasil analisis aspek finansial dan non finansial dapat nyatakan bengkel SBS Garage and Paint layak dijalankan dan pendapatan pertahun selalu mengalami kenaikan. Bengkel SBS Garage and Paint dapat terus melanjutkan dan mengembangkan usaha bengkel pengecatan motor dengan memperhatikan kegiatan pemasaran dengan maksimal sehingga mamapu memperluas pasar yang sudah ada.
2. Bagi bengkel SBS Garage and Paint, perlu meningkatkan lebih pada strategi pemasaran secara online melalui sosial medial lainnya. Dengan hal tersebut, diharapkan mampu menarik lebih banyak lagi konsumen yang ingin mengecat dibengkel SBS Garage and Paint dan diharapkan mampu menambah tingkat pendapatan dari bengkel SBS Garage and Paint.
3. Pada aspek manajemen bengkel SBS Garage and Paint perlu menambahkan tenaga kerja pada bagian *painting* agar pemilik usaha (*owner*) tidak memiliki tugas diluar wewenang dan tanggung jawabnya. Hal tersebut bertujuan agar pemilik usaha dapat lebih fokus dalam hal mengembangkan usaha tersebut.
4. Bagi penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah aspek studi kelayakan yaitu aspek lingkungan dan aspek sosial dan ekonomi.